

“*opinionway*”

SOUS EMBARGO

jusqu'au

1^{er} octobre 2015

4h30

Contact :

OpinionWay
15 place de la République
75003 Paris
01 78 94 90 00
<http://www.opinion-way.com>



Le Parisien
ÉCONOMIE



**Sondage « J'aime ma boîte,
Le Parisien Economie, RTL »**

Etude auprès des salariés français

Septembre 2015







A

Méthodologie

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Méthodologie

	<ul style="list-style-type: none">✓ Echantillon de 971 salariés, issus d'un échantillon de 2020 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.✓ <i>Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 3 points</i>
	<ul style="list-style-type: none">✓ Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assistance for Web Interview)
	<ul style="list-style-type: none">✓ Le terrain a été réalisé du 2 au 7 septembre 2015.
	<ul style="list-style-type: none">✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **J'aime ma boîte, Le Parisien Economie, RTL – OpinionWay** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

B

Résultats

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

SYNTHÈSE

Les Français attachés à leur boîte mais aussi à l'entreprise...

Leur boîte, 66% des Français l'aiment et ils y sont plus attachés en province (68%, 57% en Ile de France) ou lorsqu'ils sont cadres (76% contre 64%). Si 58% des salariés français aiment leur boîte autant que l'an dernier ils sont 29% à l'aimer moins et pourtant ils sont **80% à estimer qu'il est important de pouvoir dire « J'aime ma boîte »** et 65% considèrent qu'il est primordial de tisser des liens forts avec leur entreprise.

Ne pas confondre le fait d'aimer sa boîte avec l'affirmation « J'aime l'entreprise », une différence très notable lors des premiers sondages en 2005 mais aujourd'hui la cote de l'entreprise grimpe puisque **63% des salariés français disent « aimer l'entreprise »**, cette entité économique avec laquelle ils étaient en désamour jusqu'alors...

Pour l'avenir et fort de cet attachement, 54% des sondés n'aimeraient pas changer de boîte, quand ils sont 33% à vouloir se mettre à leur compte ; ce qui peut traduire une certaine fidélité envers l'entreprise, ou bien à l'inverse, une appréhension au changement d'environnement.

Qu'est-ce qui fait que l'on aime sa boîte ?

L'intérêt du travail prime (44%) sur l'autonomie et l'ambiance (28%), la rémunération, le respect de l'équilibre vie pro-vie perso (27%).

Des progrès reste à faire pour l'entreprise...

Seuls 42% des salariés français estiment que leur entreprise prend en compte et valorise leurs initiatives.

Les Français fiers de leur boîte et responsables ... surtout dans les TPE

84% des salariés savent qu'ils contribuent à la réussite de leur boîte, sentiment qui atteint 94 % des salariés de TPE ! Une distorsion notable entre grandes entreprises et TPE qui persistent puisque **73% des salariés de TPE sont fiers de leur entreprise** (contre 54% dans les grands groupes). **75% des salariés estiment qu'ils ont des devoirs envers leur entreprise** et 84% dans les TPE !

S O U S E M B A R G O J U S Q U ' A U 1^{ER} O C T O B R E 2 0 1 5 – 4 H 3 0

SYNTHÈSE

Les Français et leurs patrons : l'amour toujours !?

72% des salariés déclarent avoir besoin de se sentir aimés de leur patron (et 76% de leurs collègues) pour être efficace au travail. A l'inverse, seulement 6% pensent ne pas avoir besoin d'amour au travail pour être efficace ; **la qualité des interactions sociales au sein de l'environnement de travail est donc perçue comme ayant un effet positif sur l'efficacité.** La moitié des Français déclarent aimer son boss, chiffre qui grimpe à 67% dans les TPE.

Salariés/patrons : intérêts divergents ?

74% des Français estiment que les intérêts des salariés et des entreprises ne sont pas concordants. La proximité partisane fait apparaître une différence : à droite on est moins convaincus que les intérêts divergent (62%) qu'à gauche (75%). Une majorité des sondés considèrent que les seuls acteurs qui pourraient permettre de « réconcilier les intérêts salariés/entreprises » sont les patrons (55%) puis les salariés (41%).

Une nouvelle génération d'entrepreneurs plus soucieux de leurs salariés

78% des salariés français pensent que les jeunes entrepreneurs sont plus soucieux de leur bien être.

Entreprise et politique : des valeurs similaires ?

L'esprit d'équipe et le respect de l'autre se révèlent être les valeurs qu'il faut privilégier car 43% des personnes interrogées les considèrent comme les plus importantes, la solidarité et la responsabilité viennent ensuite. On notera que le respect de l'autre compte davantage pour les femmes (50% contre 36% pour les hommes).

A la question : « Quelles valeurs retrouvez-vous plus facilement dans votre boîte qu'en politique ? » les Français répondent : la valeur travail ! La confiance et le respect de l'autre suivent.

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

1

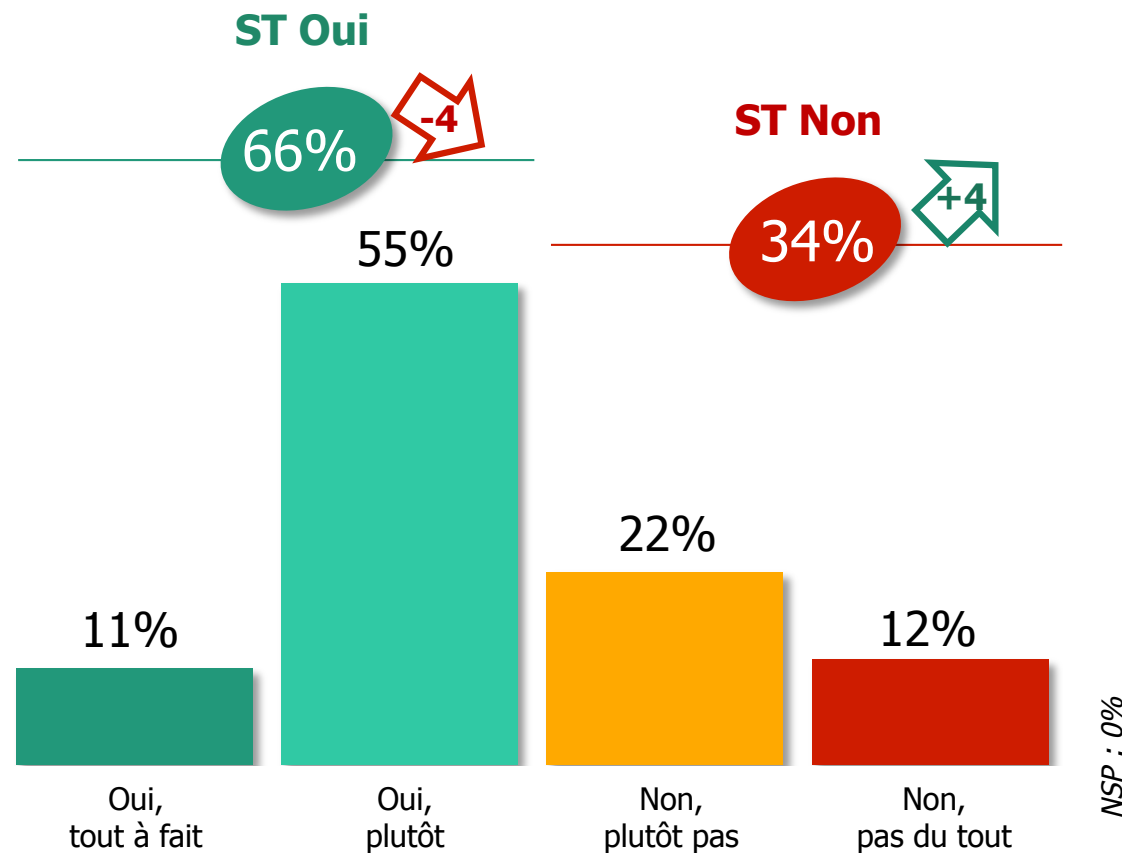
Liens avec son entreprise et son travail

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime ma boîte »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?

 Evolutions depuis septembre 2014



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime ma boîte »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?

	ENSEMBLE	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
ST Oui	66%	66%	67%	61%	69%	65%	57%	68%	72%	77%	67%	58%
ST Non	34%	34%	33%	39%	31%	35%	43%	32%	28%	23%	33%	42%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime ma boîte »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?

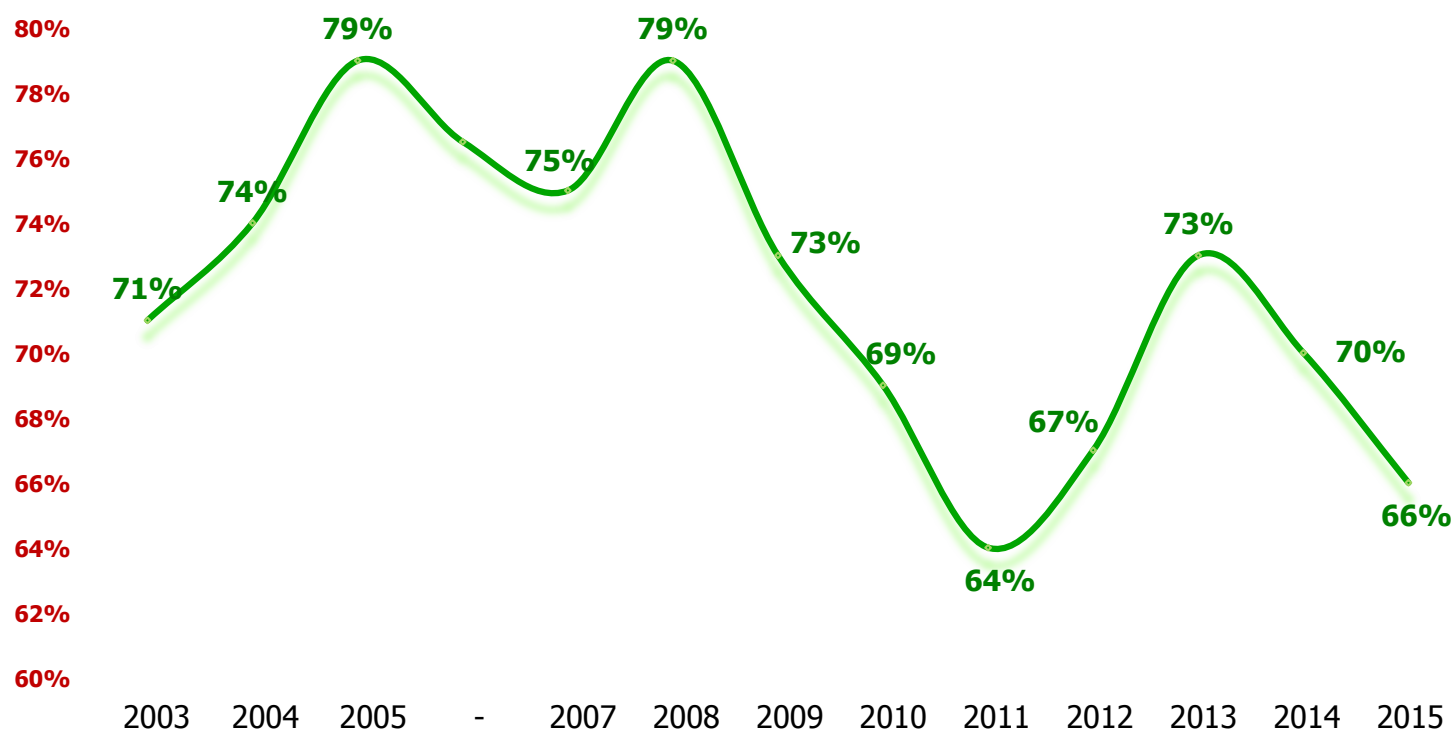
	ENSEMBLE	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	66%	76%	64%	66%	65%	73%	68%	59%	68%	68%
ST Non	34%	24%	36%	34%	35%	27%	32%	41%	32%	32%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime ma boîte »

Evolutions depuis la mise en place du baromètre

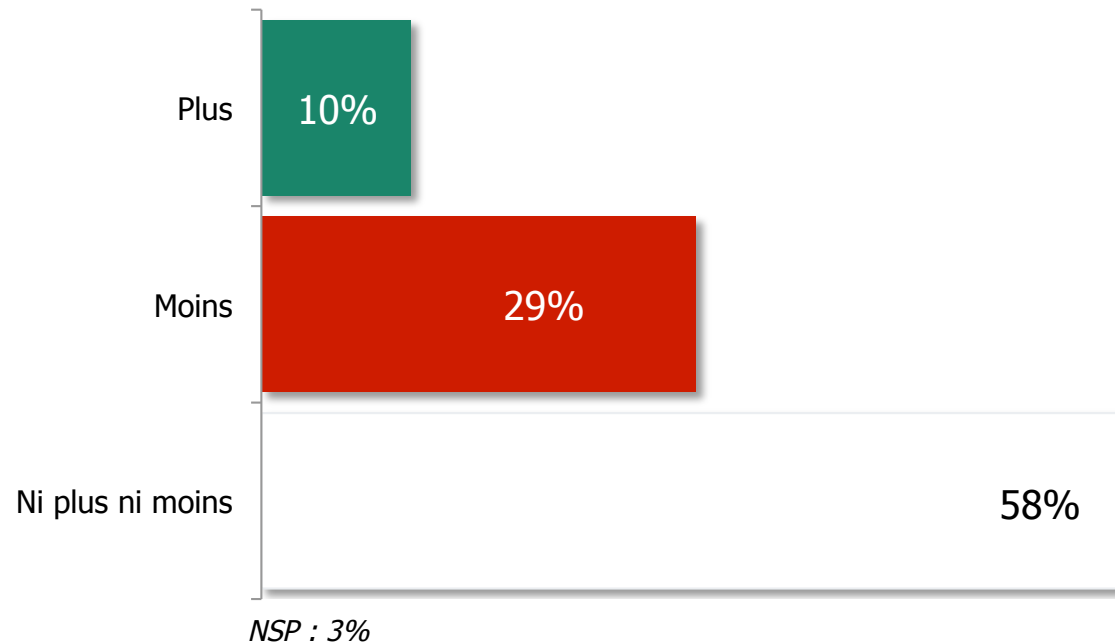
Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime ma boîte » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

L'évolution de l'affection pour son entreprise

Q : Et par rapport à l'an dernier, diriez-vous que vous aimez plus, moins ou ni plus ni moins votre boîte ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

L'évolution de l'affection pour son entreprise

Q : Et par rapport à l'an dernier, diriez-vous que vous aimez plus, moins ou ni plus ni moins votre boîte ?

	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane				
	<i>Ensemble</i>	Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
Plus	10%	12%	8%	14%	12%	6%	14%	9%	10%	13%	11%	9%
Moins	29%	28%	30%	27%	30%	28%	23%	30%	28%	31%	30%	28%
Ni plus ni moins	58%	56%	60%	48%	57%	65%	59%	58%	61%	54%	52%	59%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

L'évolution de l'affection pour son entreprise

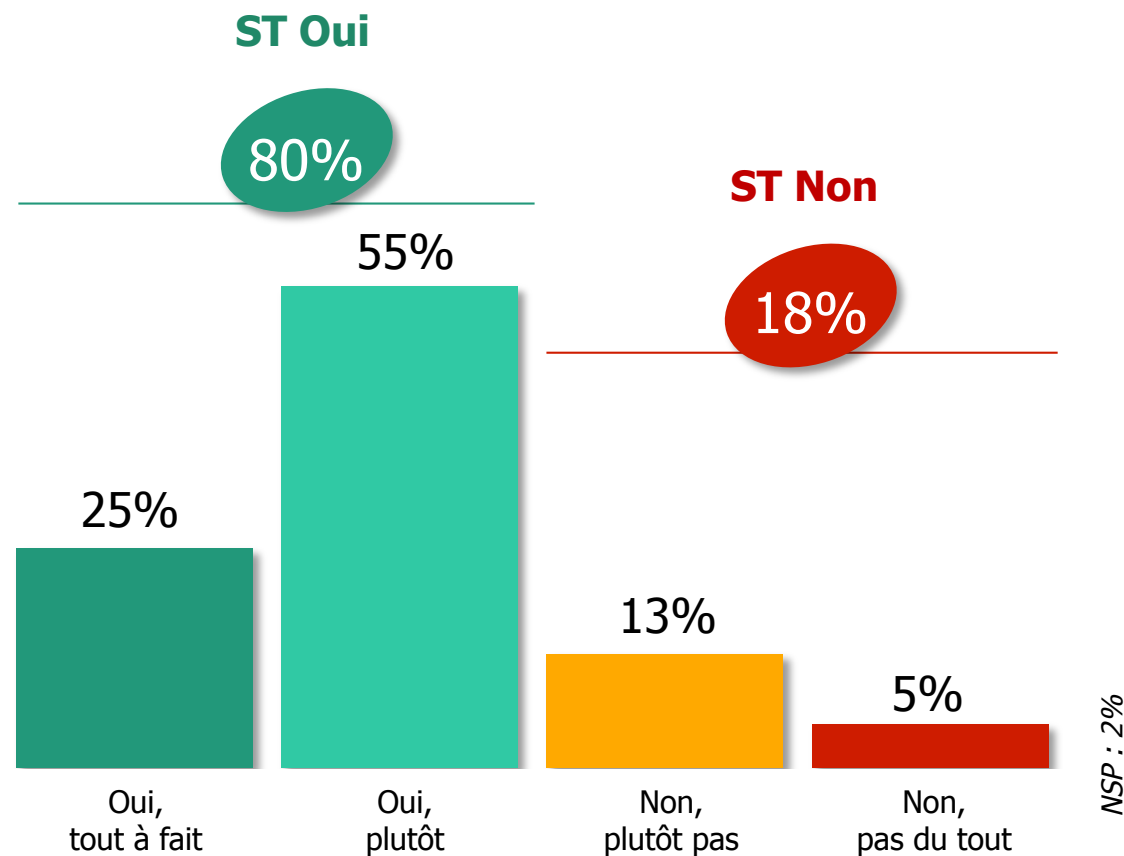
Q : Et par rapport à l'an dernier, diriez-vous que vous aimez plus, moins ou ni plus ni moins votre boîte ?

	Ensemble	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Plus	10%	11%	10%	11%	12%	13%	5%	10%	11%	11%
Moins	29%	30%	29%	20%	29%	32%	33%	22%	37%	29%
Ni plus ni moins	58%	58%	58%	66%	57%	49%	57%	61%	49%	58%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Importance de pouvoir dire « J'aime ma boîte »

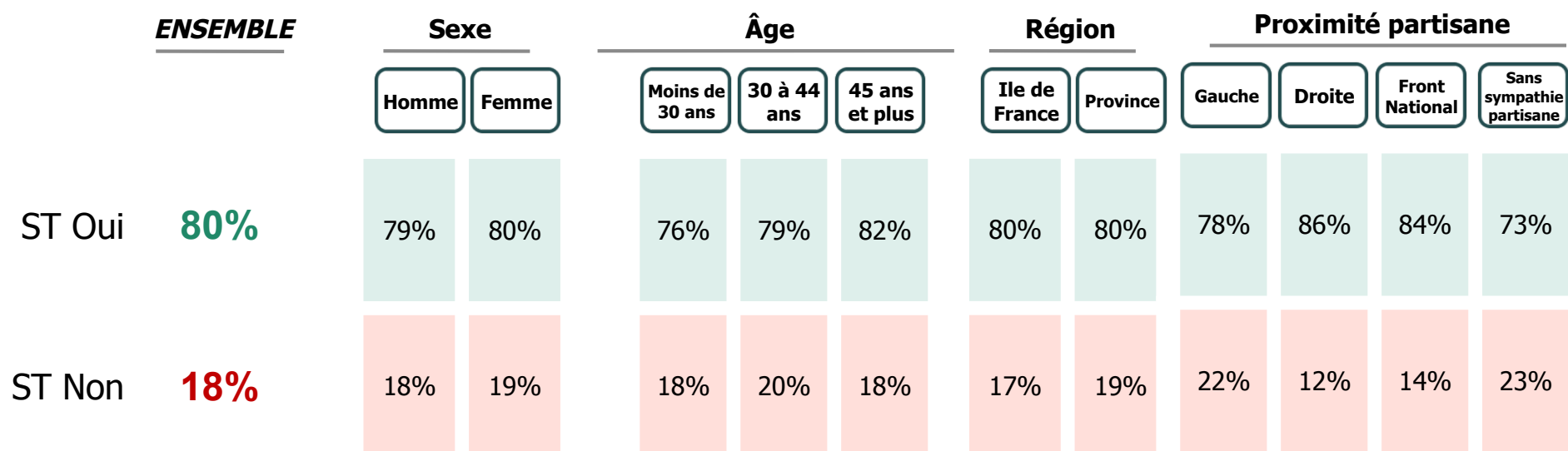
Q : Est-ce important pour vous de pouvoir dire « j'aime ma boîte » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Importance de pouvoir dire « J'aime ma boîte »

Q : Est-ce important pour vous de pouvoir dire « j'aime ma boîte » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Importance de pouvoir dire « J'aime ma boîte »

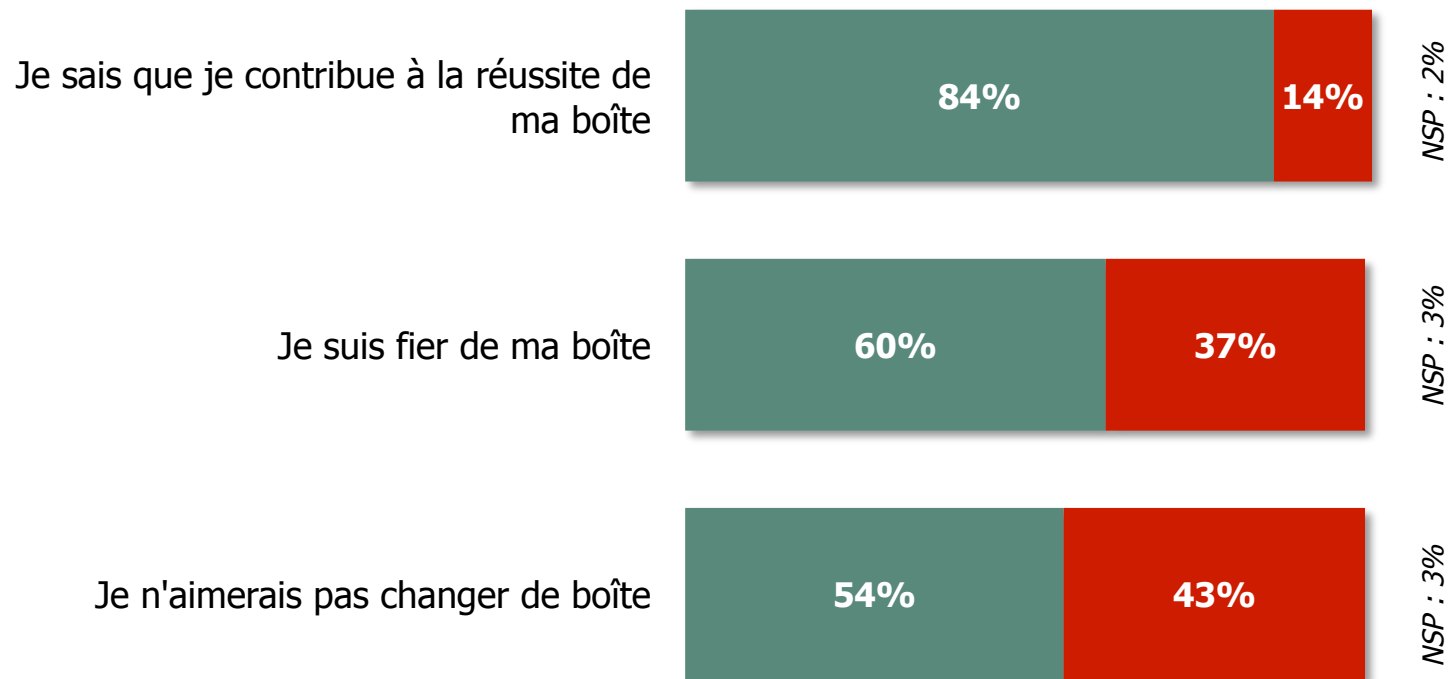
Q : Est-ce important pour vous de pouvoir dire « j'aime ma boîte » ?

	ENSEMBLE	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	80%	80%	79%	86%	81%	84%	70%	82%	79%	80%
ST Non	18%	19%	19%	13%	17%	15%	26%	16%	18%	19%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Adhésion à différentes affirmations sur l'implication dans l'entreprise

Q : Pour chacune des phrases suivantes, pouvez-vous dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?



SOUS EMBARGO JU



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord

5 - 4H30

Adhésion à différentes affirmations sur l'implication dans l'entreprise

Q : Pour chacune des phrases suivantes, pouvez-vous dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane				
	D'accord	Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
Je sais que je contribue à la réussite de ma boîte	84%	84%	83%	77%	83%	88%	80%	84%	85%	86%	80%	84%
Je suis fier de ma boîte	60%	61%	60%	59%	60%	62%	56%	61%	68%	69%	53%	52%
Je n'aimerais pas changer de boîte	54%	59%	49%	52%	48%	61%	49%	55%	64%	49%	53%	51%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Adhésion à différentes affirmations sur l'implication dans l'entreprise

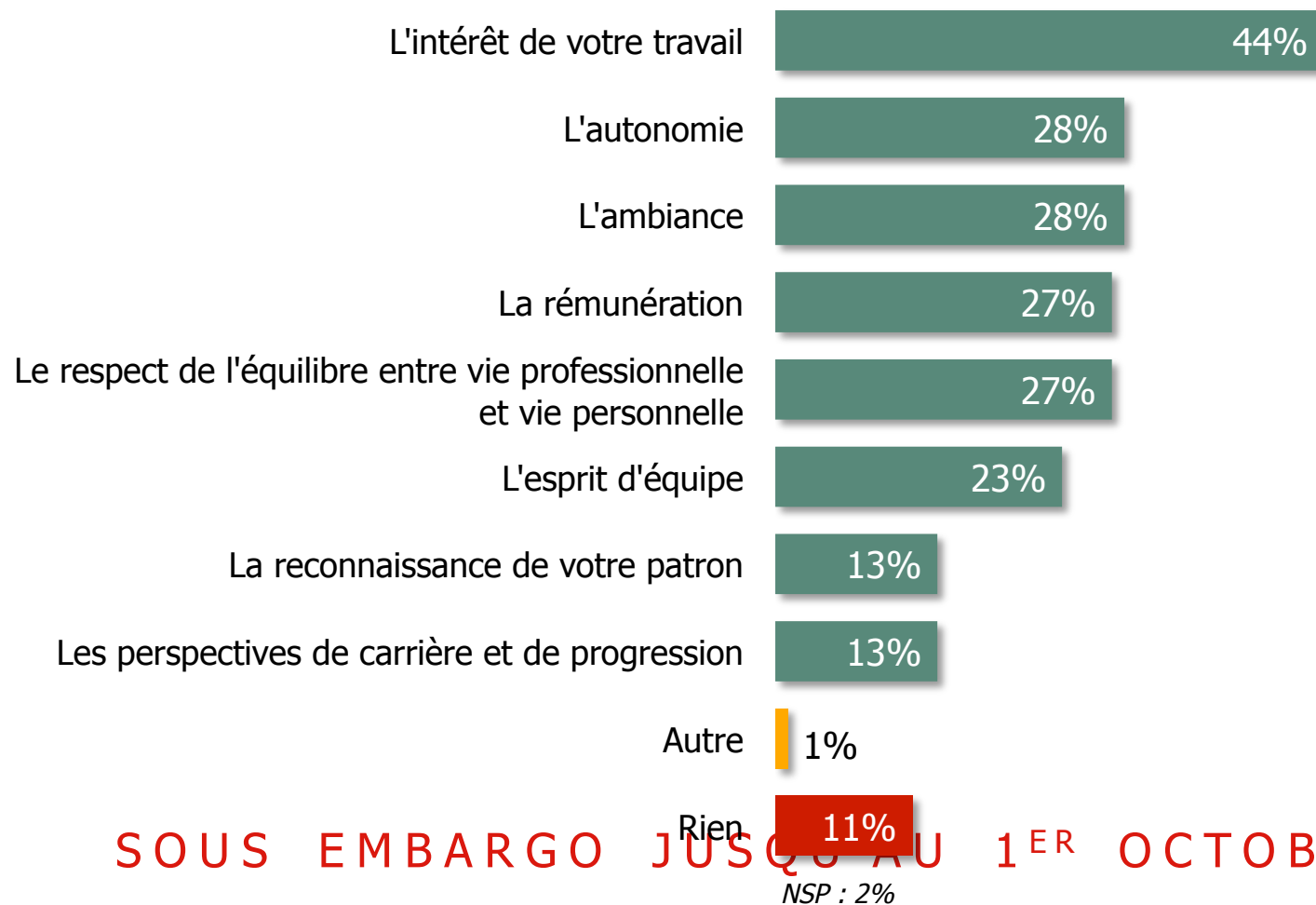
Q : Pour chacune des phrases suivantes, pouvez-vous dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

	<i>D'accord</i>	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Je sais que je contribue à la réussite de ma boîte	84%	77%	85%	94%	84%	81%	79%	84%	83%	86%
Je suis fier de ma boîte	60%	57%	61%	73%	57%	54%	60%	64%	55%	62%
Je n'aimerais pas changer de boîte	54%	50%	55%	57%	50%	55%	52%	55%	52%	52%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Ce qui fait aimer son entreprise

Q: Qu'est-ce qui vous fait aimer votre boîte ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Ce qui fait aimer son entreprise

Q: Qu'est-ce qui vous fait aimer votre boîte ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane				
	Ensemble	Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
L'intérêt de votre travail	44%	41%	47%	33%	45%	50%	46%	44%	51%	55%	34%	39%
L'autonomie	28%	31%	26%	19%	30%	32%	27%	29%	35%	35%	23%	24%
L'ambiance	28%	29%	26%	28%	31%	23%	28%	27%	30%	32%	25%	24%
La rémunération	27%	30%	24%	25%	30%	25%	27%	27%	23%	30%	30%	26%
Le respect de l'équilibre entre vie pro et vie perso	27%	24%	30%	17%	27%	33%	31%	26%	34%	27%	19%	26%
L'esprit d'équipe	23%	20%	26%	23%	24%	22%	23%	23%	24%	27%	22%	23%
La reconnaissance de votre patron	13%	15%	12%	13%	13%	14%	14%	13%	13%	19%	15%	9%
Les perspectives de carrière et de progression	13%	15%	10%	17%	15%	8%	17%	12%	10%	19%	11%	12%
Rien	11%	10%	13%	12%	7%	15%	8%	12%	8%	4%	17%	16%

Ce qui fait aimer son entreprise

Q: Qu'est-ce qui vous fait aimer votre boîte ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Ensemble	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
L'intérêt de votre travail	44%	53%	43%	46%	41%	43%	41%	38%	36%	47%
L'autonomie	28%	35%	27%	35%	29%	24%	31%	31%	32%	28%
L'ambiance	28%	24%	28%	31%	26%	33%	24%	38%	21%	24%
La rémunération	27%	28%	27%	31%	31%	32%	26%	40%	27%	24%
Le respect de l'équilibre entre vie pro et vie perso	27%	31%	26%	23%	26%	23%	33%	21%	23%	31%
L'esprit d'équipe	23%	26%	23%	19%	20%	23%	20%	18%	22%	21%
La reconnaissance de votre patron	13%	11%	14%	20%	19%	15%	5%	16%	13%	15%
Les perspectives de carrière et de progression	13%	17%	12%	10%	12%	12%	16%	11%	12%	14%

S **O** **U** **S** **R** **i** **e** **n** **1** **1** **%** **5** **%** **1** **2** **%** **8** **%** **1** **3** **%** **1** **1** **%** **1** **5** **%** **1** **3** **%** **1** **3** **%** **1** **3** **%** **4** **H** **3** **0**

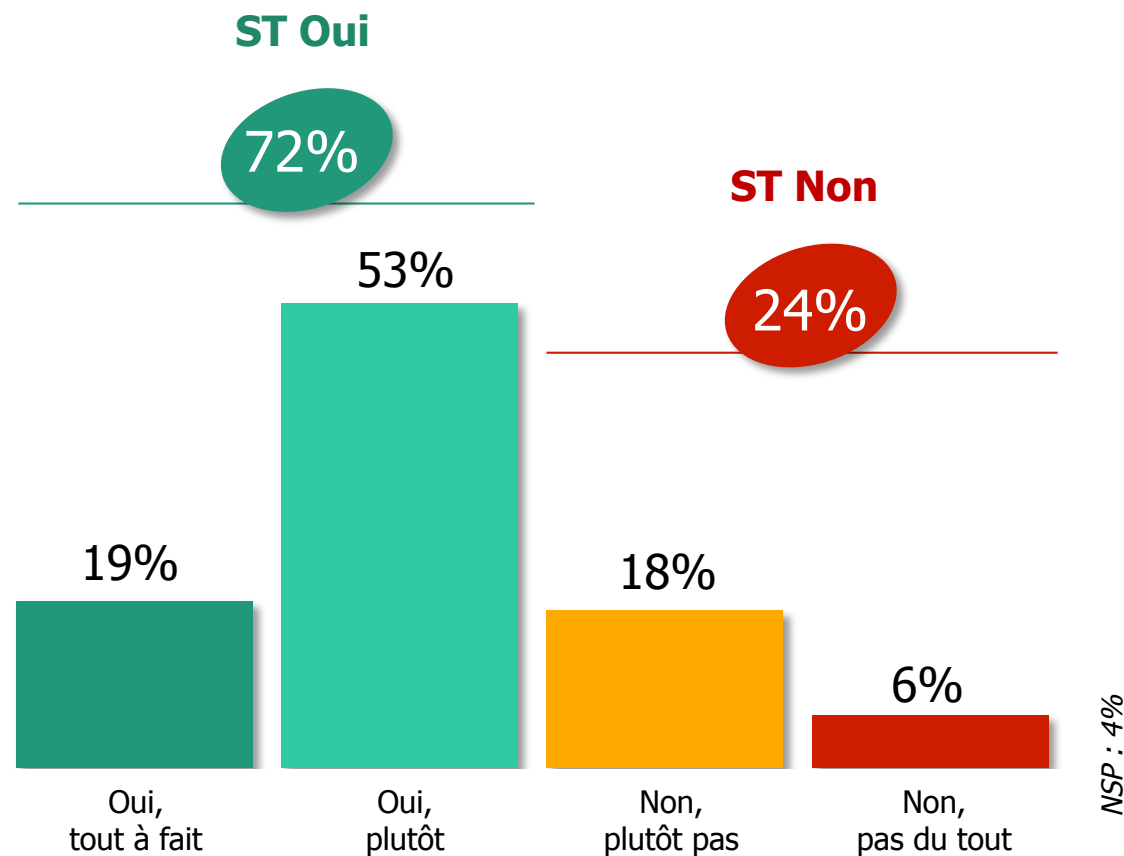
2

Les relations à l'intérieur de son entreprise

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Besoin de se sentir aimé par son boss pour être efficace

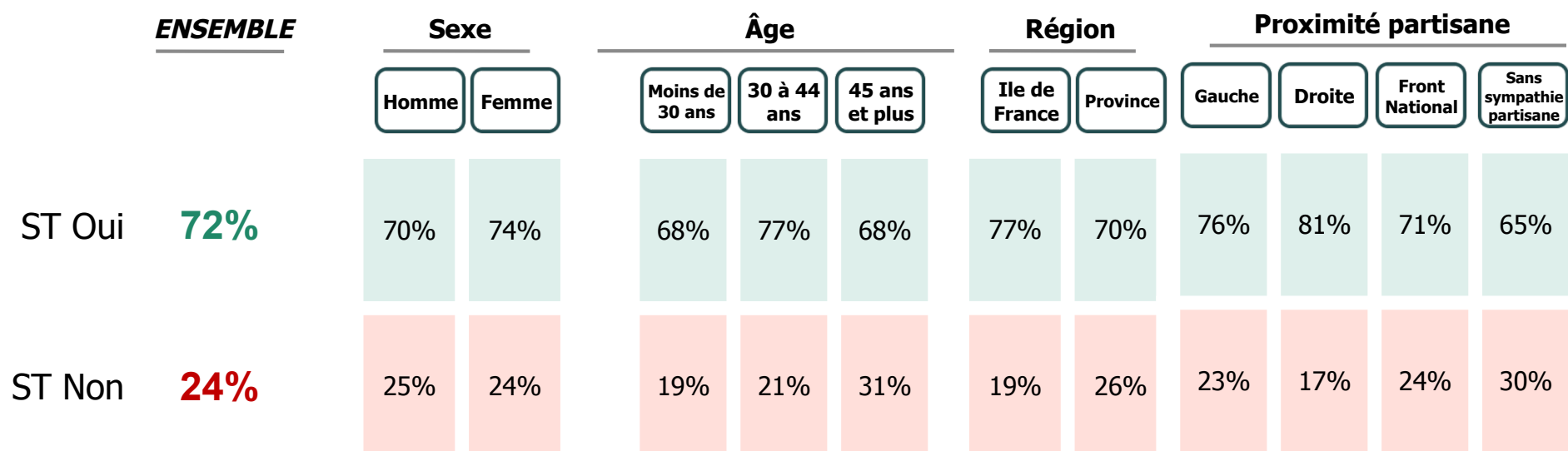
Q : Pour être efficace au travail avez-vous besoin de vous sentir aimé de votre boss ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Besoin de se sentir aimé par son boss pour être efficace

Q : Pour être efficace au travail avez-vous besoin de vous sentir aimé de votre boss ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Besoin de se sentir aimé par son boss pour être efficace

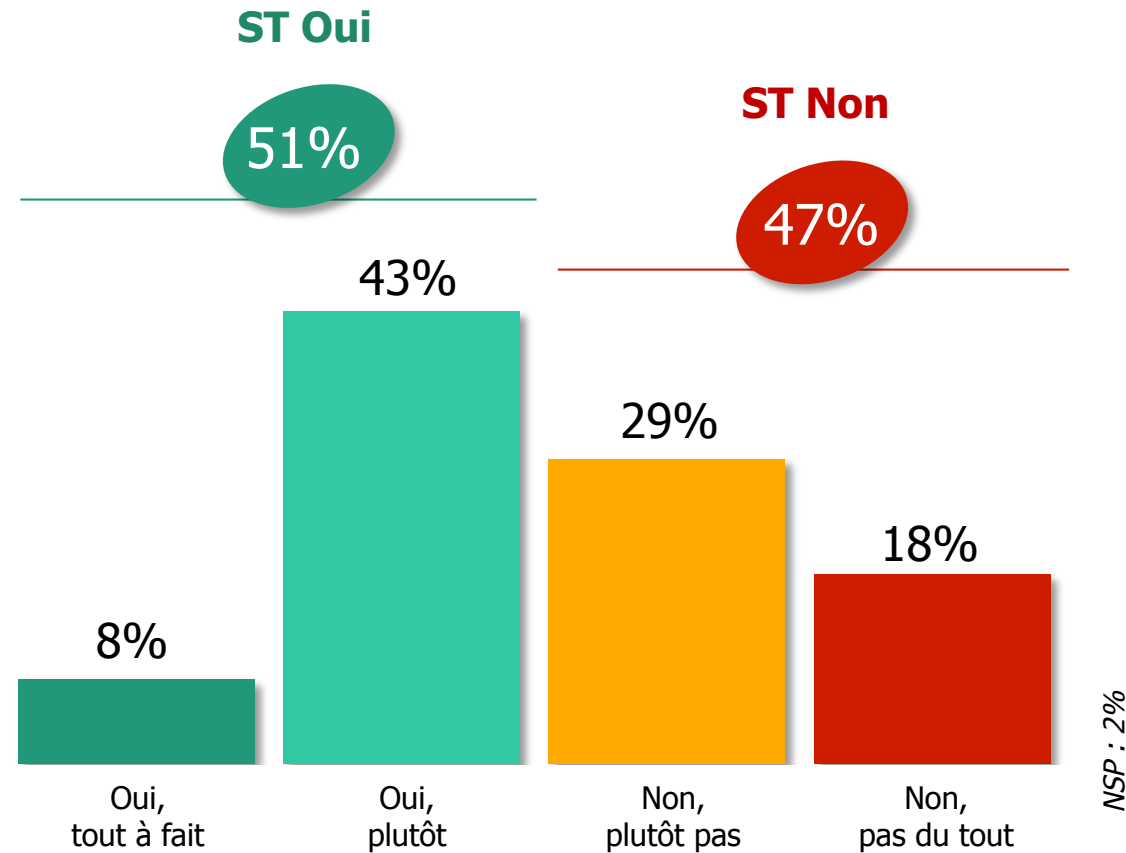
Q : Pour être efficace au travail avez-vous besoin de vous sentir aimé de votre boss ?

ENSEMBLE		Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	72%	76%	71%	76%	69%	76%	73%	72%	73%	73%
ST Non	24%	22%	25%	20%	27%	22%	22%	23%	23%	23%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime mon boss »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime mon boss » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime mon boss »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime mon boss » ?

	ENSEMBLE	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
ST Oui	51%	50%	53%	57%	51%	49%	52%	51%	57%	59%	49%	43%
ST Non	47%	47%	46%	37%	47%	51%	45%	47%	43%	39%	48%	53%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime mon boss »

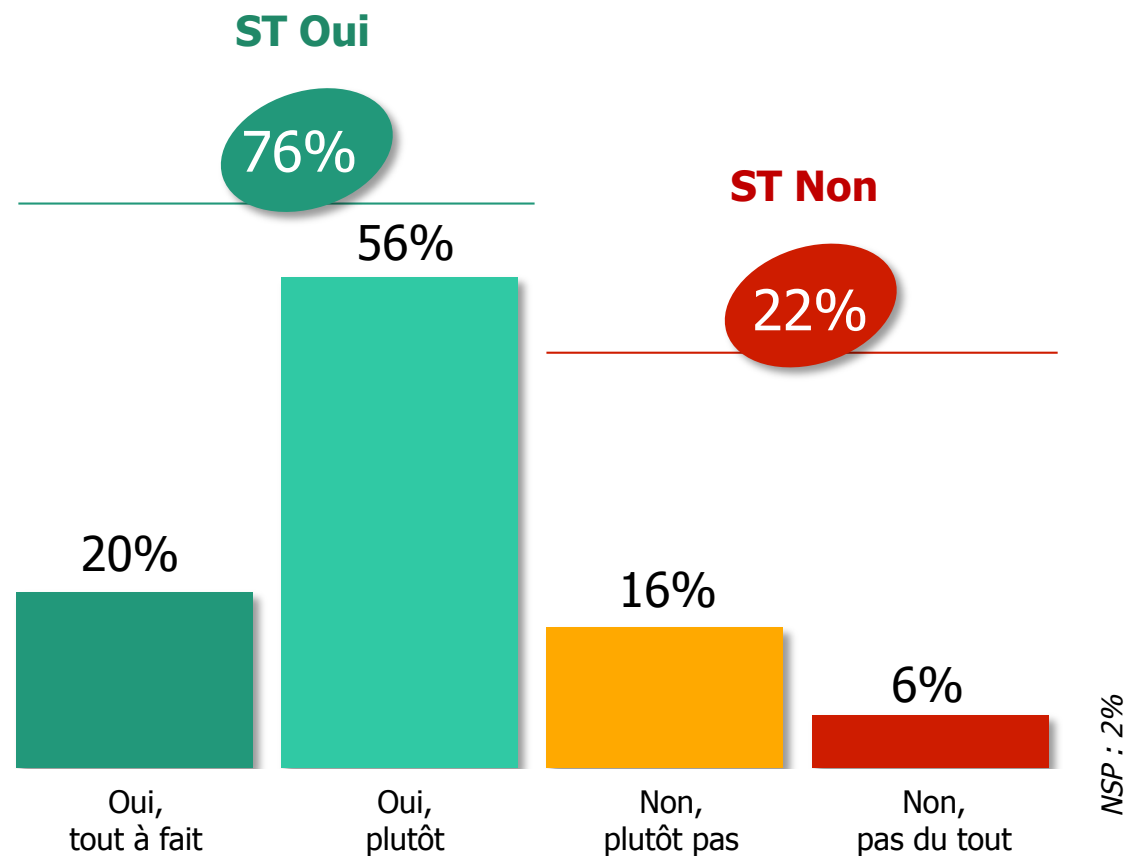
Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime mon boss » ?

	ENSEMBLE	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	51%	55%	50%	67%	45%	50%	51%	55%	44%	54%
ST Non	47%	43%	48%	32%	53%	49%	44%	43%	52%	45%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Besoin de se sentir aimé par ses collègues pour être efficace

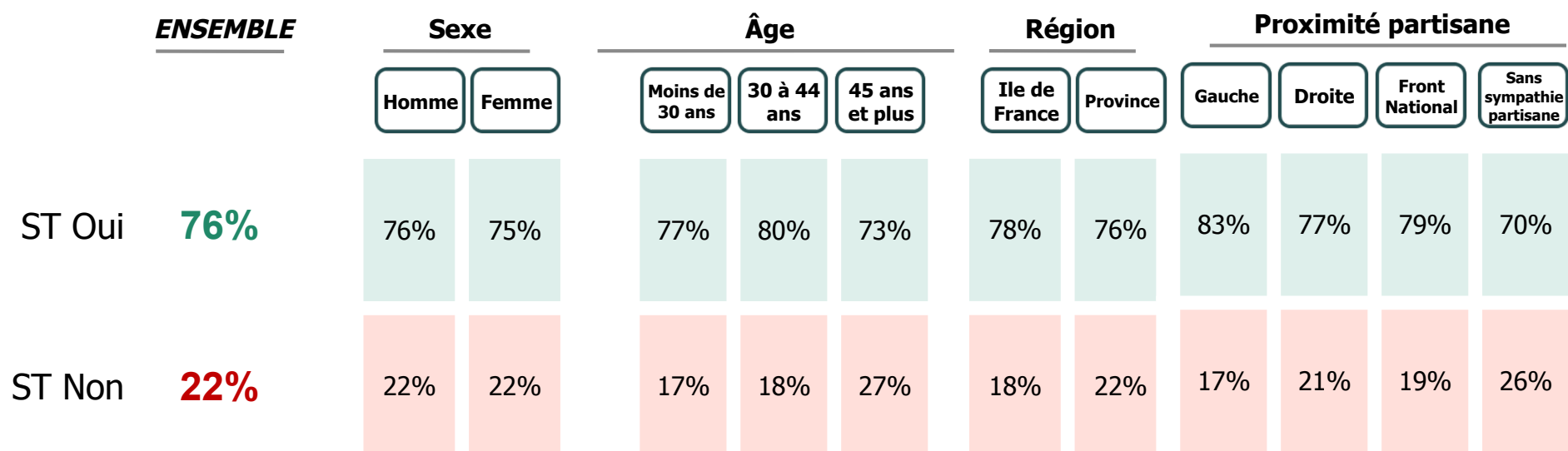
Q : Pour être efficace au travail avez-vous besoin de vous sentir aimé de vos collègues ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Besoin de se sentir aimé par ses collègues pour être efficace

Q : Pour être efficace au travail avez-vous besoin de vous sentir aimé de vos collègues ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Besoin de se sentir aimé par ses collègues pour être efficace

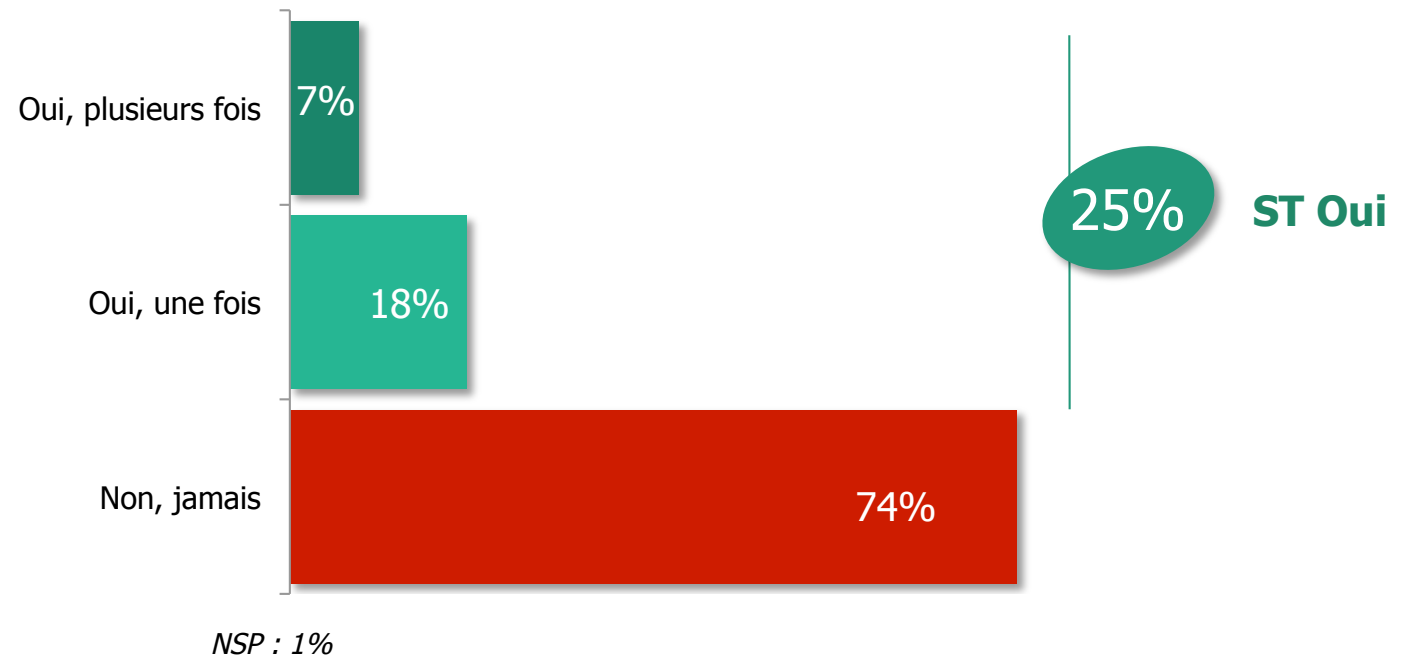
Q : Pour être efficace au travail avez-vous besoin de vous sentir aimé de vos collègues ?

ENSEMBLE		Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	76%	79%	76%	79%	71%	82%	75%	77%	72%	77%
ST Non	22%	19%	22%	20%	27%	17%	21%	21%	25%	21%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Sentiments amoureux nés en entreprise

Q : Etes-vous déjà tombé amoureux(se) dans votre boîte ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Sentiments amoureux nés en entreprise

Q : Etes-vous déjà tombé amoureux(se) dans votre boîte ?

	ENSEMBLE	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
ST Oui	25%	29%	21%	17%	30%	24%	35%	23%	26%	28%	32%	18%
ST Non	74%	69%	78%	80%	68%	76%	61%	76%	74%	72%	66%	79%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Sentiments amoureux nés en entreprise

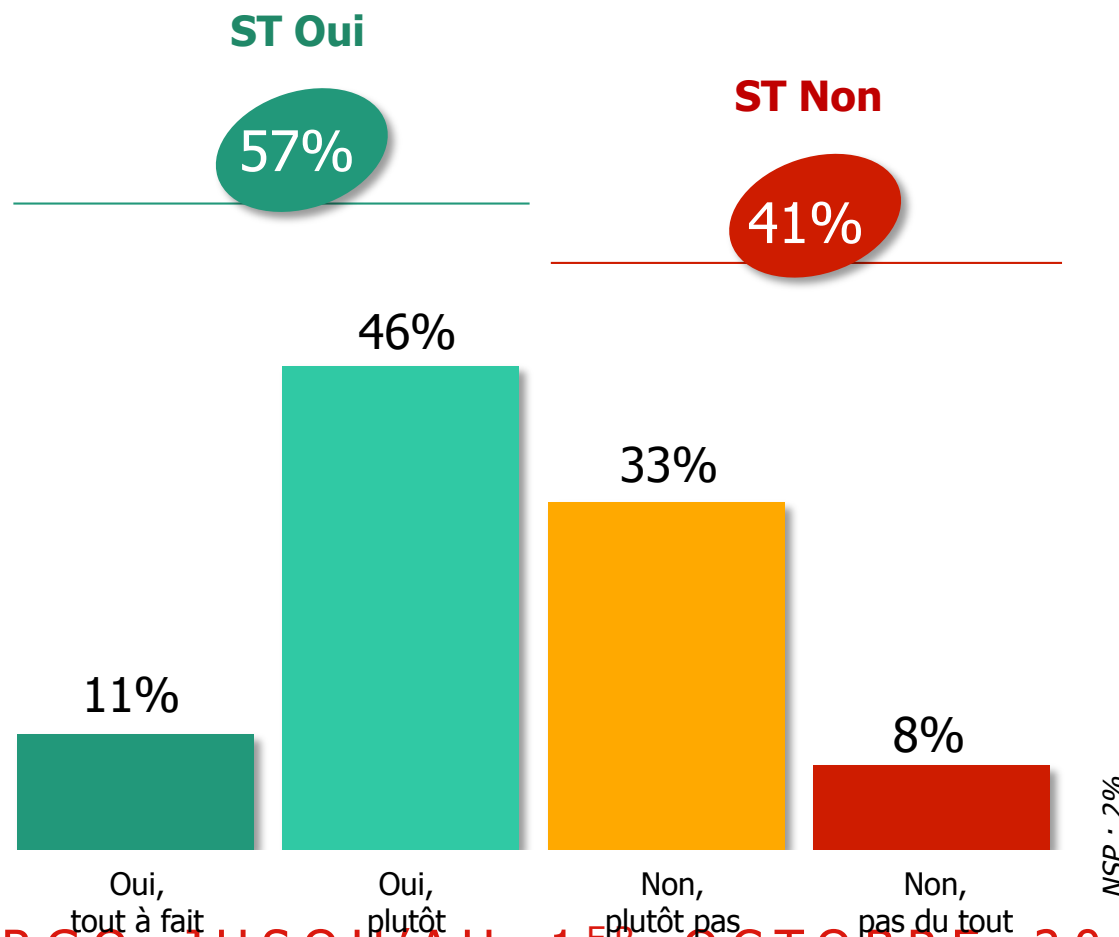
Q : Etes-vous déjà tombé amoureux(se) dans votre boîte ?

	ENSEMBLE	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	25%	33%	24%	20%	26%	31%	24%	22%	27%	25%
ST Non	74%	65%	75%	79%	73%	68%	74%	77%	71%	74%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Perception de l'entreprise comme un lieu de vie

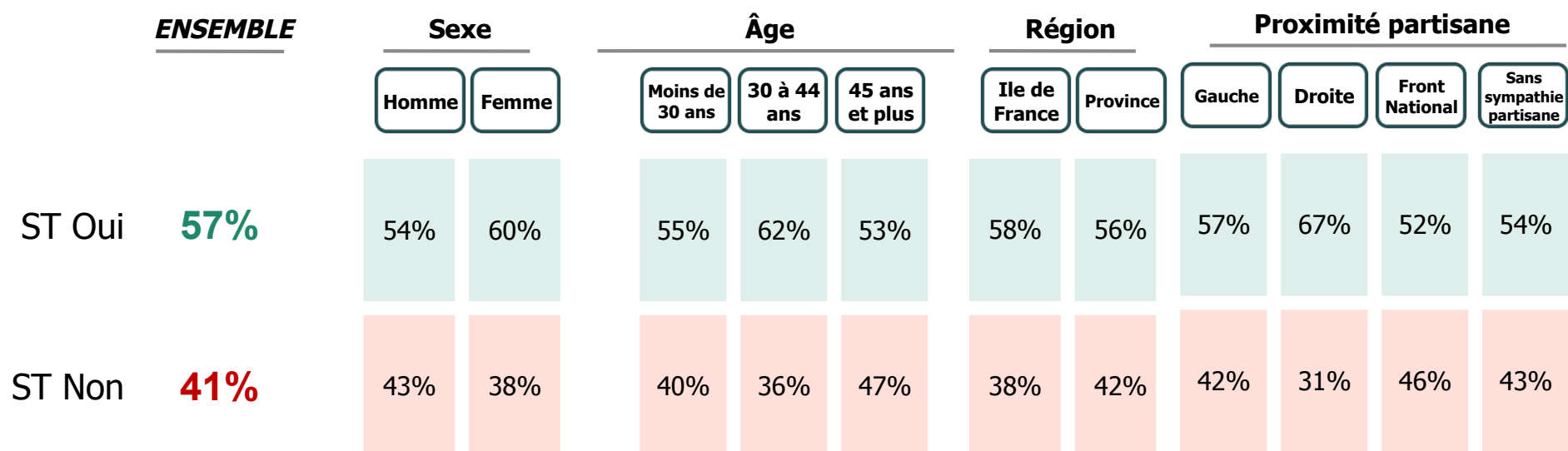
Q : Diriez-vous que l'entreprise est un lieu de vie comme un autre ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 - 4H30

Perception de l'entreprise comme un lieu de vie

Q : Diriez-vous que l'entreprise est un lieu de vie comme un autre ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Perception de l'entreprise comme un lieu de vie

Q : Diriez-vous que l'entreprise est un lieu de vie comme un autre ?

	ENSEMBLE	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	57%	59%	57%	61%	56%	63%	53%	61%	51%	57%
ST Non	41%	39%	41%	38%	42%	36%	43%	37%	46%	41%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

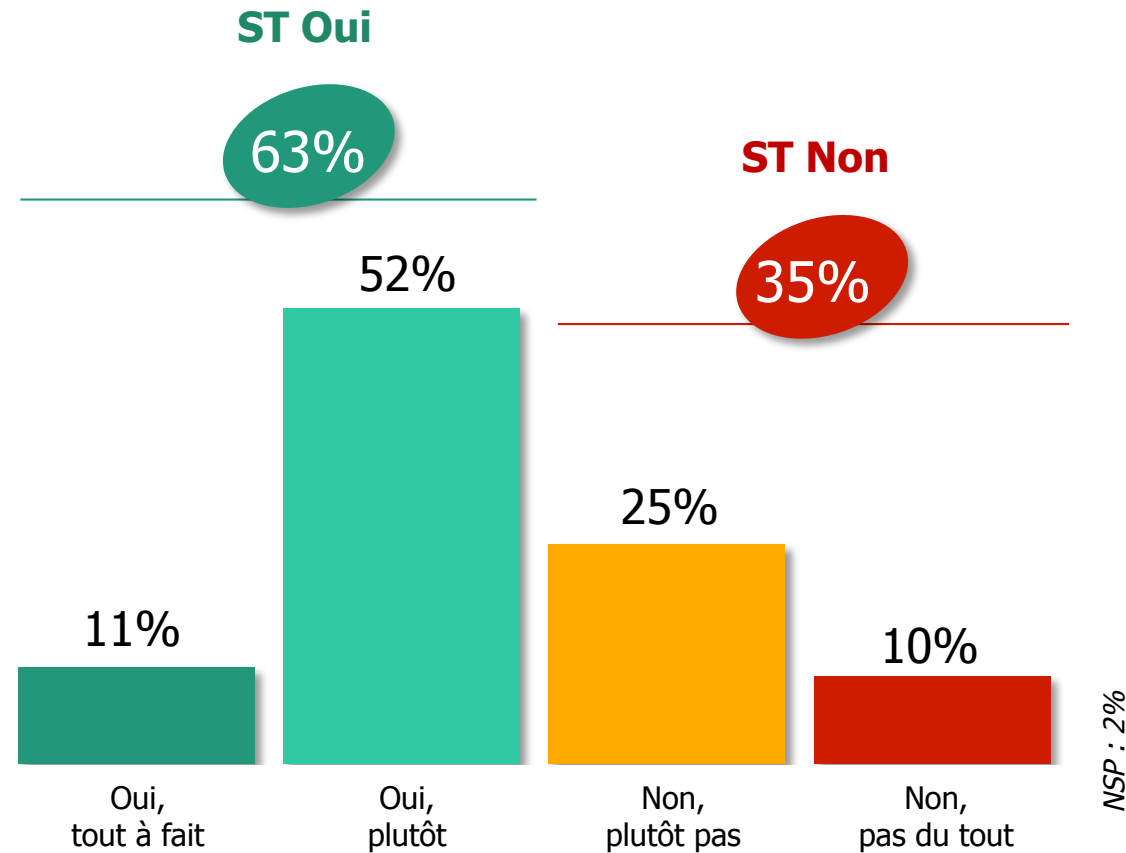
3

Affection pour l'entreprise

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime l'entreprise »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime l'entreprise » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime l'entreprise »

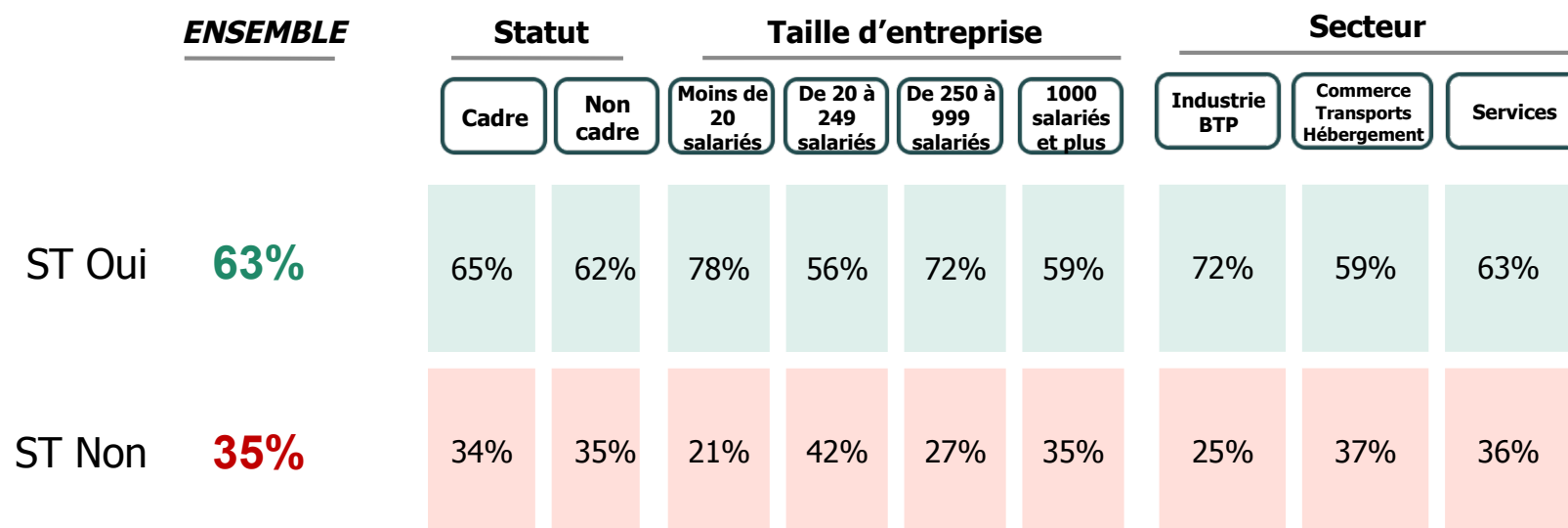
Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime l'entreprise » ?

	ENSEMBLE	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
ST Oui	63%	66%	59%	62%	64%	61%	57%	64%	65%	73%	58%	56%
ST Non	35%	31%	39%	32%	34%	39%	40%	34%	34%	26%	39%	40%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aime l'entreprise »

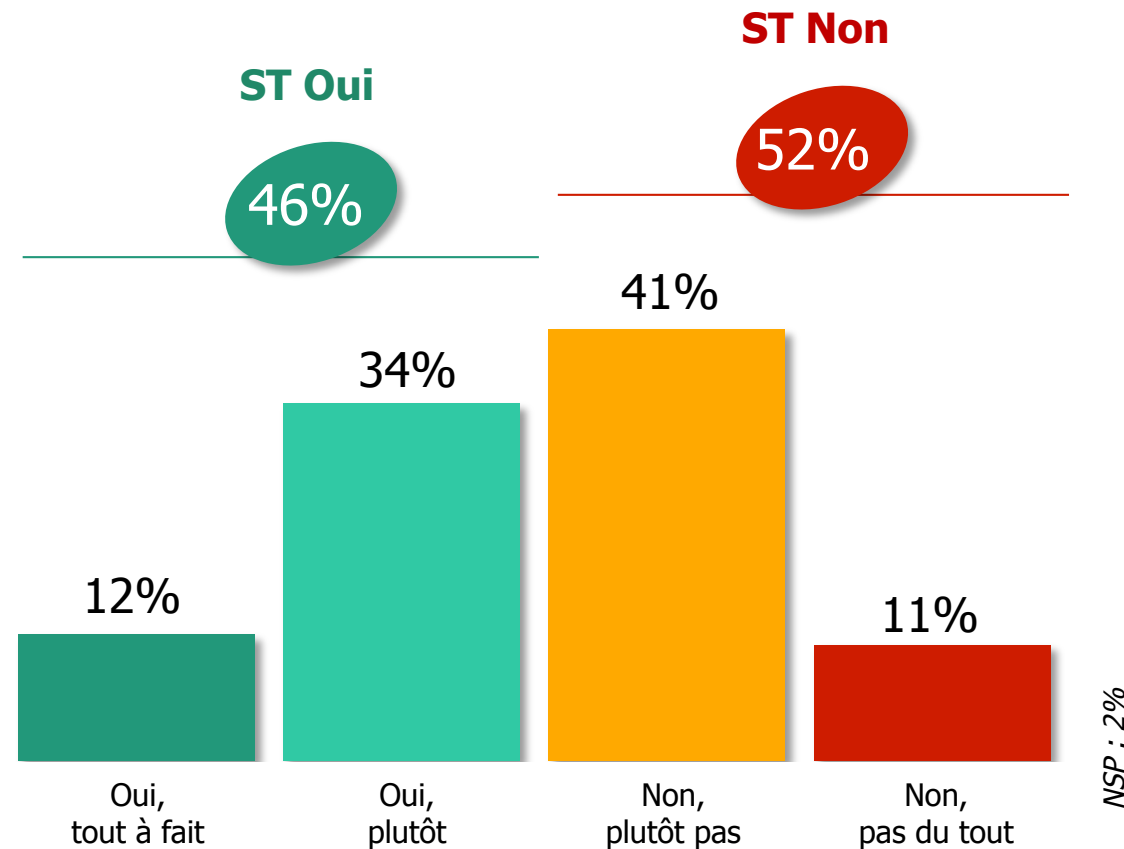
Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aime l'entreprise » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Le sentiment de pouvoir être heureux sans aimer sa boîte

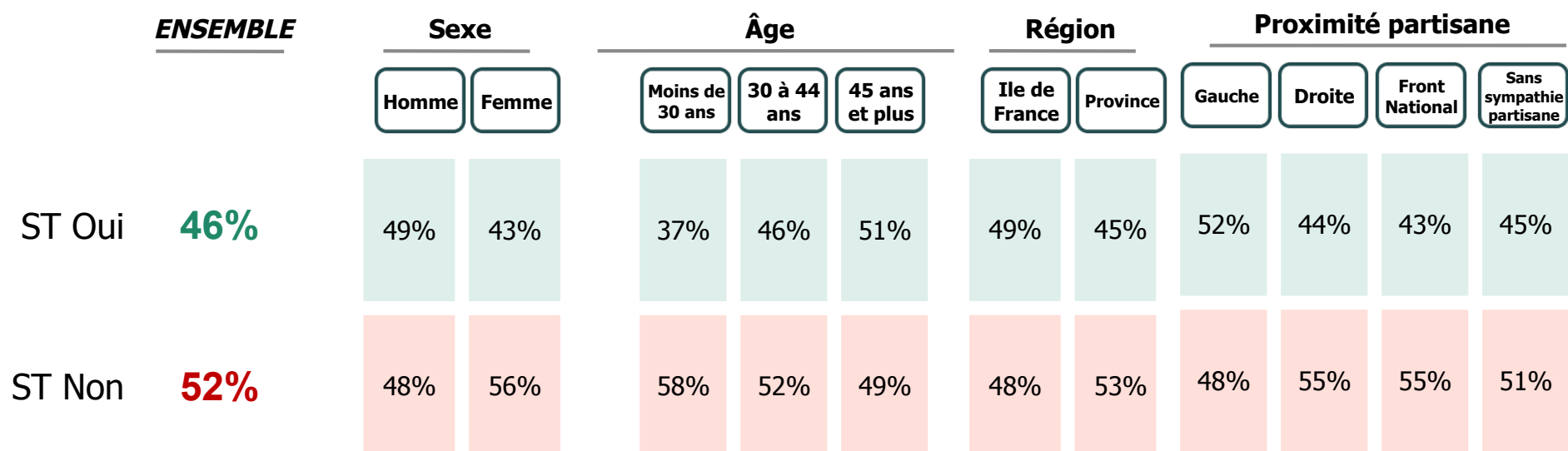
Q : Peut-on être heureux sans aimer sa boîte ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Le sentiment de pouvoir être heureux sans aimer sa boîte

Q : Peut-on être heureux sans aimer sa boîte ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Le sentiment de pouvoir être heureux sans aimer sa boîte

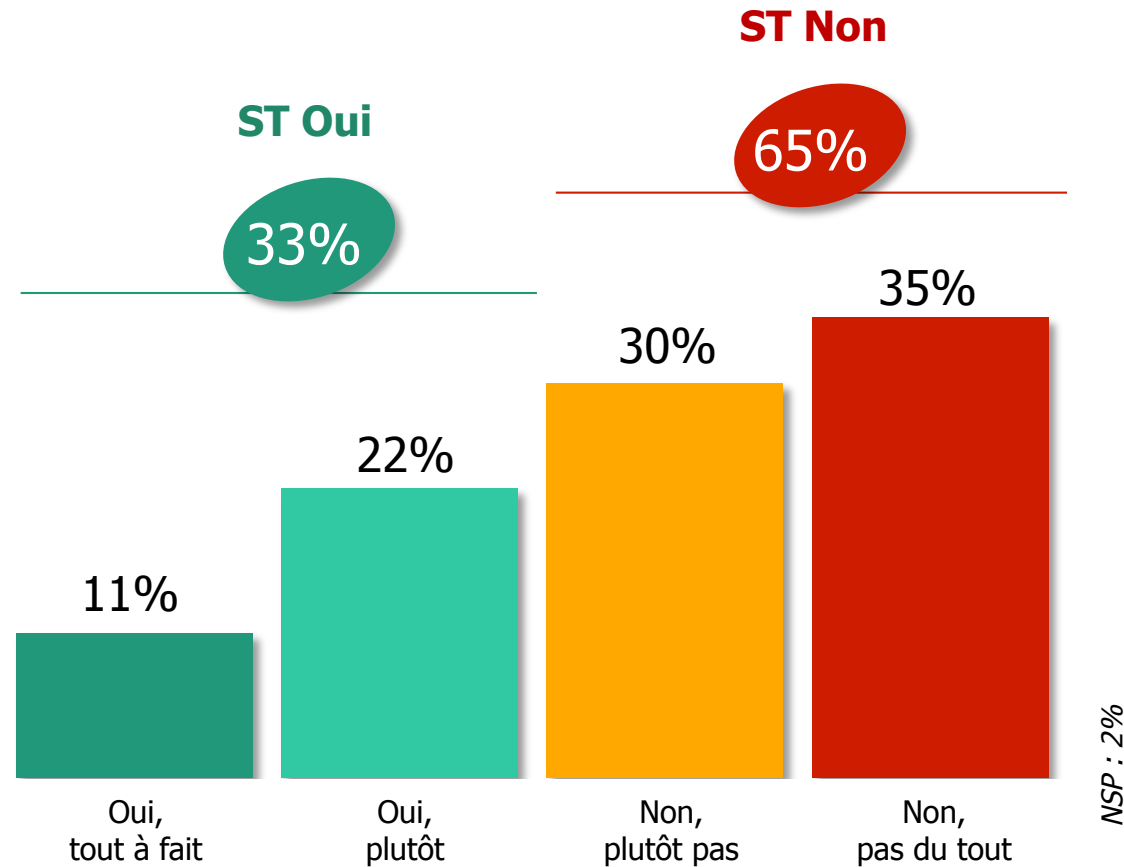
Q : Peut-on être heureux sans aimer sa boîte ?

	ENSEMBLE	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	46%	51%	45%	40%	50%	37%	48%	41%	45%	46%
ST Non	52%	49%	53%	58%	49%	62%	47%	57%	52%	53%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aimerais créer ma boîte ou me mettre à mon compte »

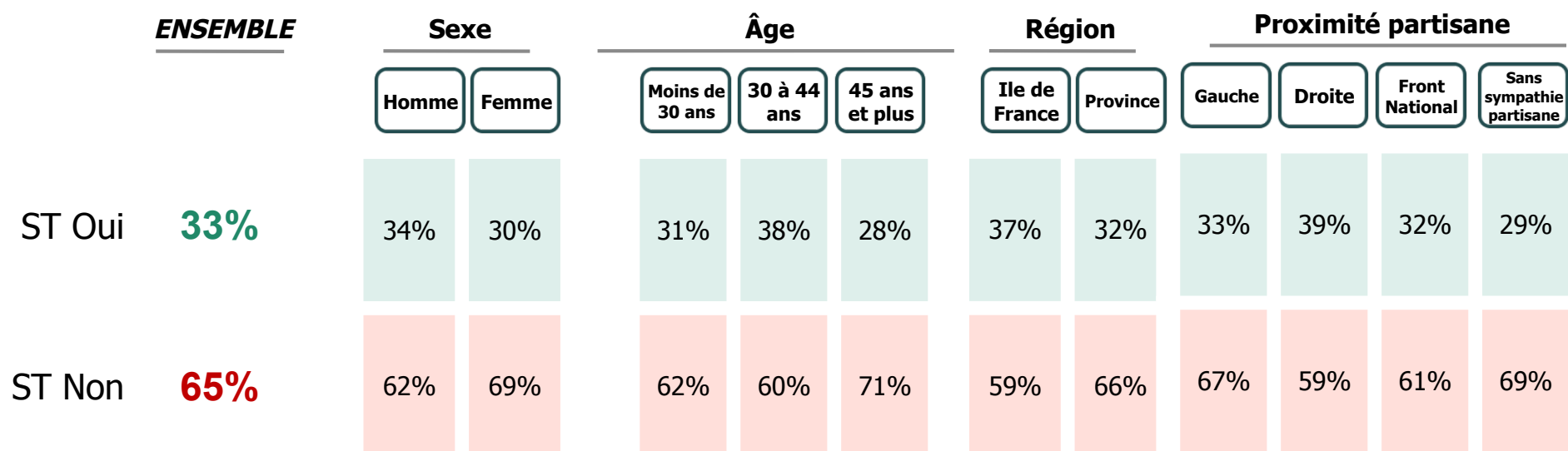
Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aimerais créer ma boîte ou me mettre à mon compte » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aimerais créer ma boîte ou me mettre à mon compte »

Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aimerais créer ma boîte ou me mettre à mon compte » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

« J'aimerais créer ma boîte ou me mettre à mon compte »

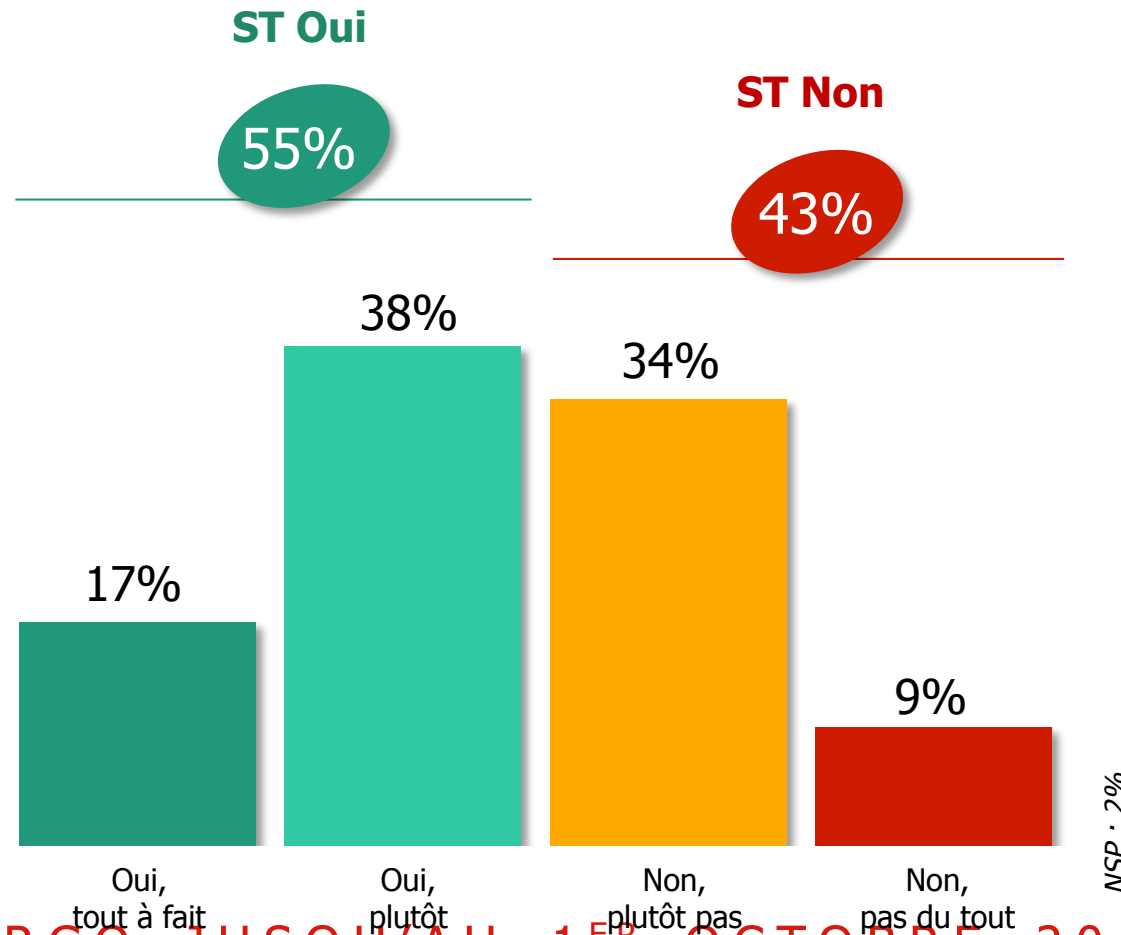
Q : Aujourd'hui, diriez-vous : « J'aimerais créer ma boîte ou me mettre à mon compte » ?

<u>ENSEMBLE</u>		<u>Statut</u>		<u>Taille d'entreprise</u>				<u>Secteur</u>		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	33%	34%	32%	43%	32%	40%	32%	32%	36%	37%
ST Non	65%	65%	65%	56%	66%	54%	66%	63%	61%	62%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Perception du discours des médias sur les entreprises

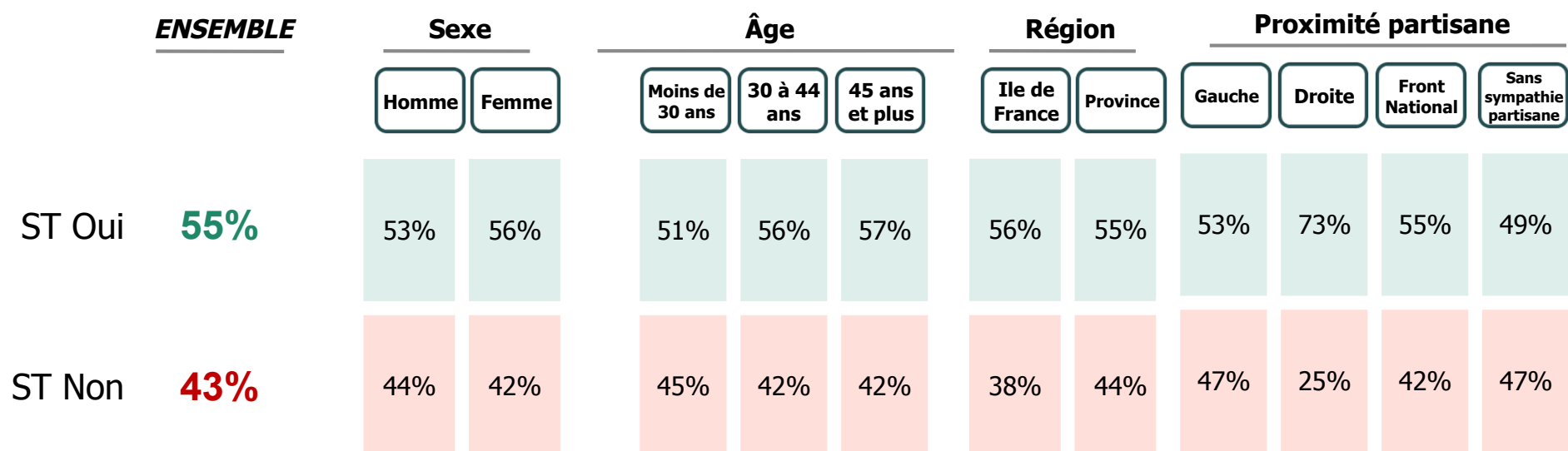
Q : Aujourd'hui, diriez-vous que les médias sont trop négatifs lorsqu'ils parlent des entreprises en France ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 - 4H30

Perception du discours des médias sur les entreprises

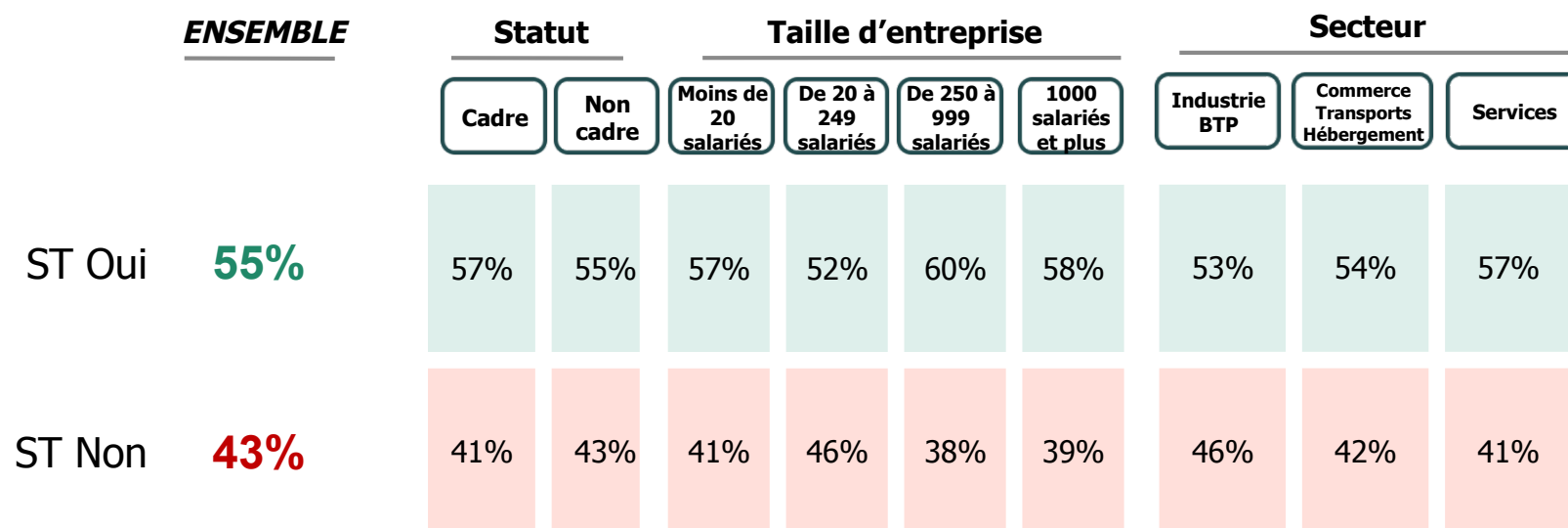
Q : Aujourd'hui, diriez-vous que les médias sont trop négatifs lorsqu'ils parlent des entreprises en France ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Perception du discours des médias sur les entreprises

Q : Aujourd'hui, diriez-vous que les médias sont trop négatifs lorsqu'ils parlent des entreprises en France ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

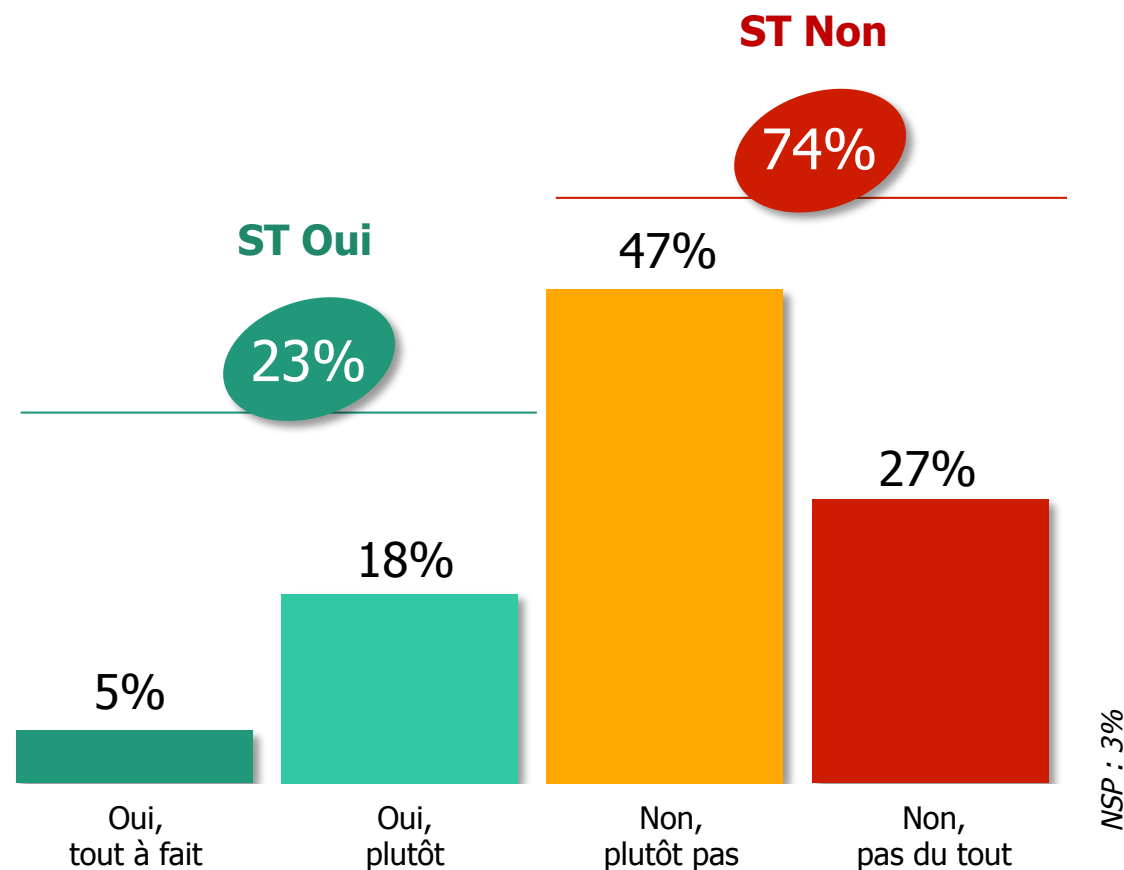
4

Intérêts des salariés et de l'entreprise

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

La similarité des intérêts des salariés et des entreprises

Q : Estimez-vous qu'aujourd'hui les intérêts des salariés et des entreprises sont les mêmes ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 - 4H30

La similarité des intérêts des salariés et des entreprises

Q : Estimez-vous qu'aujourd'hui les intérêts des salariés et des entreprises sont les mêmes ?

	ENSEMBLE	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
ST Oui	23%	29%	17%	24%	23%	24%	25%	23%	24%	36%	22%	17%
ST Non	74%	68%	81%	72%	74%	75%	71%	75%	75%	62%	75%	79%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

La similarité des intérêts des salariés et des entreprises

Q : Estimez-vous qu'aujourd'hui les intérêts des salariés et des entreprises sont les mêmes ?

ENSEMBLE		Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST Oui	23%	27%	23%	33%	18%	26%	25%	24%	23%	25%
ST Non	74%	71%	74%	66%	79%	71%	73%	73%	72%	73%

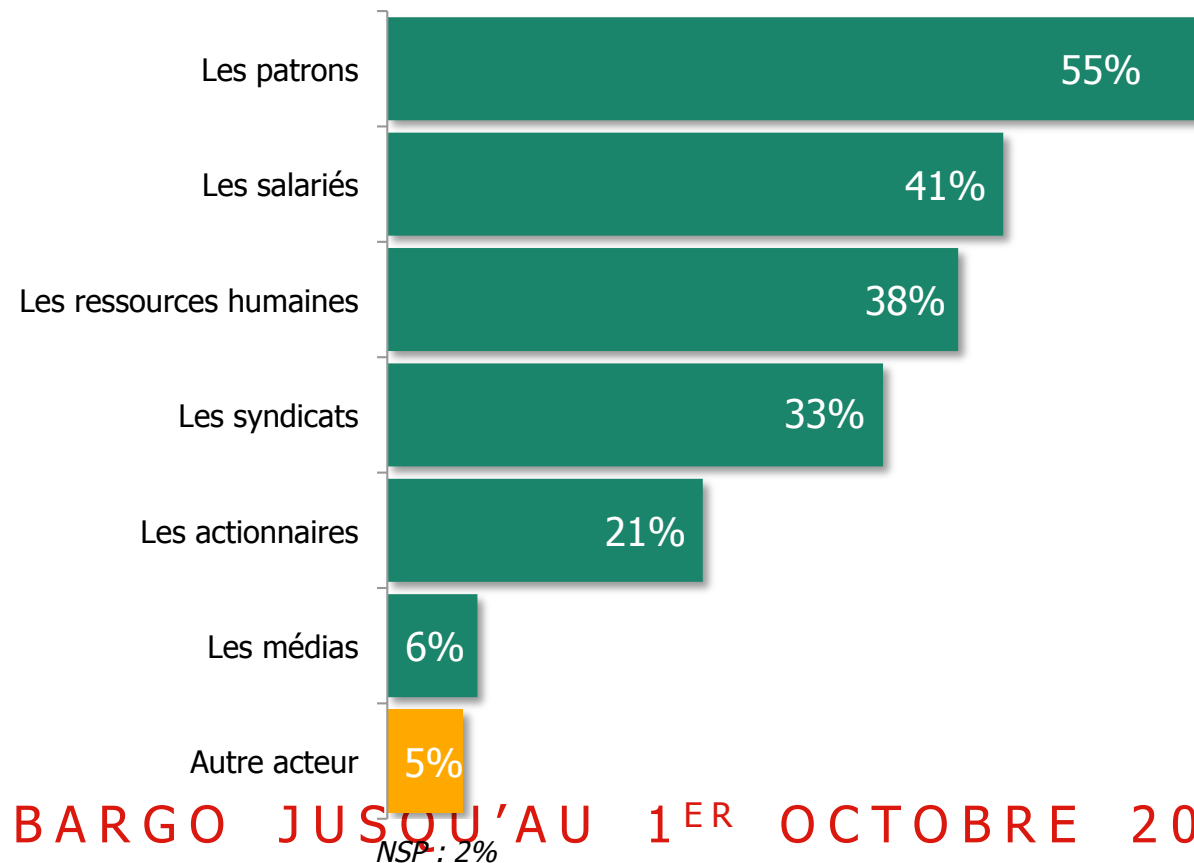
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Acteurs qui pourraient réconcilier les intérêts salariés/entreprise

Question posée à ceux qui considèrent que les intérêts des salariés et des entreprises sont différents, soit 74% de l'échantillon

Q: Vous considérez que les intérêts des salariés et des entreprises ne sont pas les mêmes. D'après vous, quels acteurs pourraient permettre de réconcilier ces intérêts ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur 100%



Acteurs qui pourraient réconcilier les intérêts salariés/entreprise

Question posée à ceux qui considèrent que les intérêts des salariés et des entreprises sont différents, soit 74% de l'échantillon

Q: Vous considérez que les intérêts des salariés et des entreprises ne sont pas les mêmes. D'après vous, quels acteurs pourraient permettre de réconcilier ces intérêts ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur 100%

	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane				
	Ensemble	Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
Les patrons	55%	58%	52%	38%	57%	61%	63%	53%	61%	67%	52%	50%
Les salariés	41%	41%	41%	35%	42%	42%	43%	40%	44%	46%	37%	36%
Les ressources humaines	38%	35%	42%	33%	39%	40%	39%	38%	38%	38%	42%	36%
Les syndicats	33%	32%	35%	29%	35%	33%	36%	33%	37%	24%	34%	34%
Les actionnaires	21%	24%	19%	18%	19%	25%	27%	20%	23%	18%	19%	22%
Les médias	6%	8%	5%	4%	7%	7%	6%	6%	5%	10%	14%	3%

Acteurs qui pourraient réconcilier les intérêts salariés/entreprise

Question posée à ceux qui considèrent que les intérêts des salariés et des entreprises sont différents, soit 74% de l'échantillon

Q: Vous considérez que les intérêts des salariés et des entreprises ne sont pas les mêmes. D'après vous, quels acteurs pourraient permettre de réconcilier ces intérêts ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur 100%

	Ensemble	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Les patrons	55%	58%	54%	57%	55%	55%	51%	55%	51%	58%
Les salariés	41%	37%	41%	50%	39%	49%	38%	45%	33%	44%
Les ressources humaines	38%	35%	39%	36%	40%	26%	39%	31%	36%	40%
Les syndicats	33%	27%	34%	23%	33%	39%	38%	39%	31%	31%
Les actionnaires	21%	32%	19%	13%	17%	31%	27%	24%	19%	18%
Les médias	6%	9%	6%	4%	4%	8%	7%	3%	7%	5%

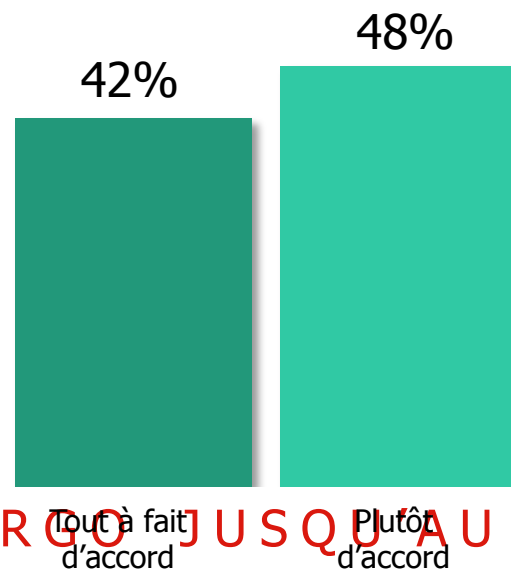
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

L'entreprise comme collectif d'intérêts équilibrés entre parties prenantes

Q : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec cette phrase : « L'entreprise doit redevenir un collectif d'intérêts équilibrés entre les salariés, les clients, les fournisseurs et les actionnaires » ?

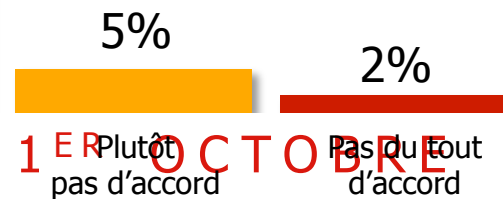
ST D'accord

90%



ST Pas d'accord

7%

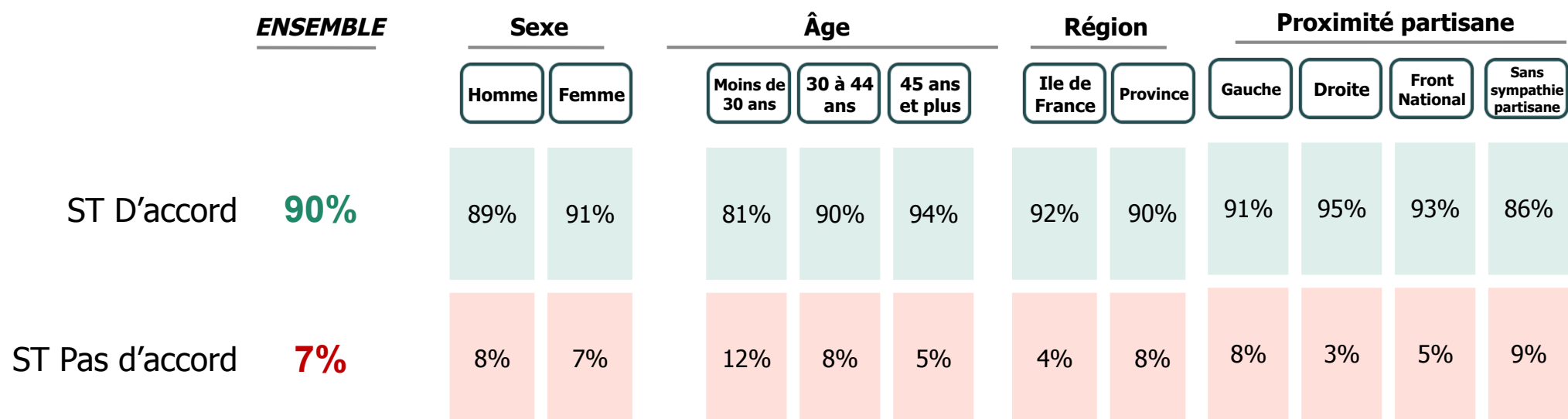


NSP : 3%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 - 4H30

L'entreprise comme collectif d'intérêts équilibrés entre parties prenantes

Q : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec cette phrase : « L'entreprise doit redevenir un collectif d'intérêts équilibrés entre les salariés, les clients, les fournisseurs et les actionnaires » ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

L'entreprise comme collectif d'intérêts équilibrés entre parties prenantes

Q : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec cette phrase : « L'entreprise doit redevenir un collectif d'intérêts équilibrés entre les salariés, les clients, les fournisseurs et les actionnaires » ?

ENSEMBLE		Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
ST D'accord	90%	88%	90%	94%	88%	94%	85%	90%	86%	92%
ST Pas d'accord	7%	9%	7%	4%	10%	5%	9%	7%	12%	6%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

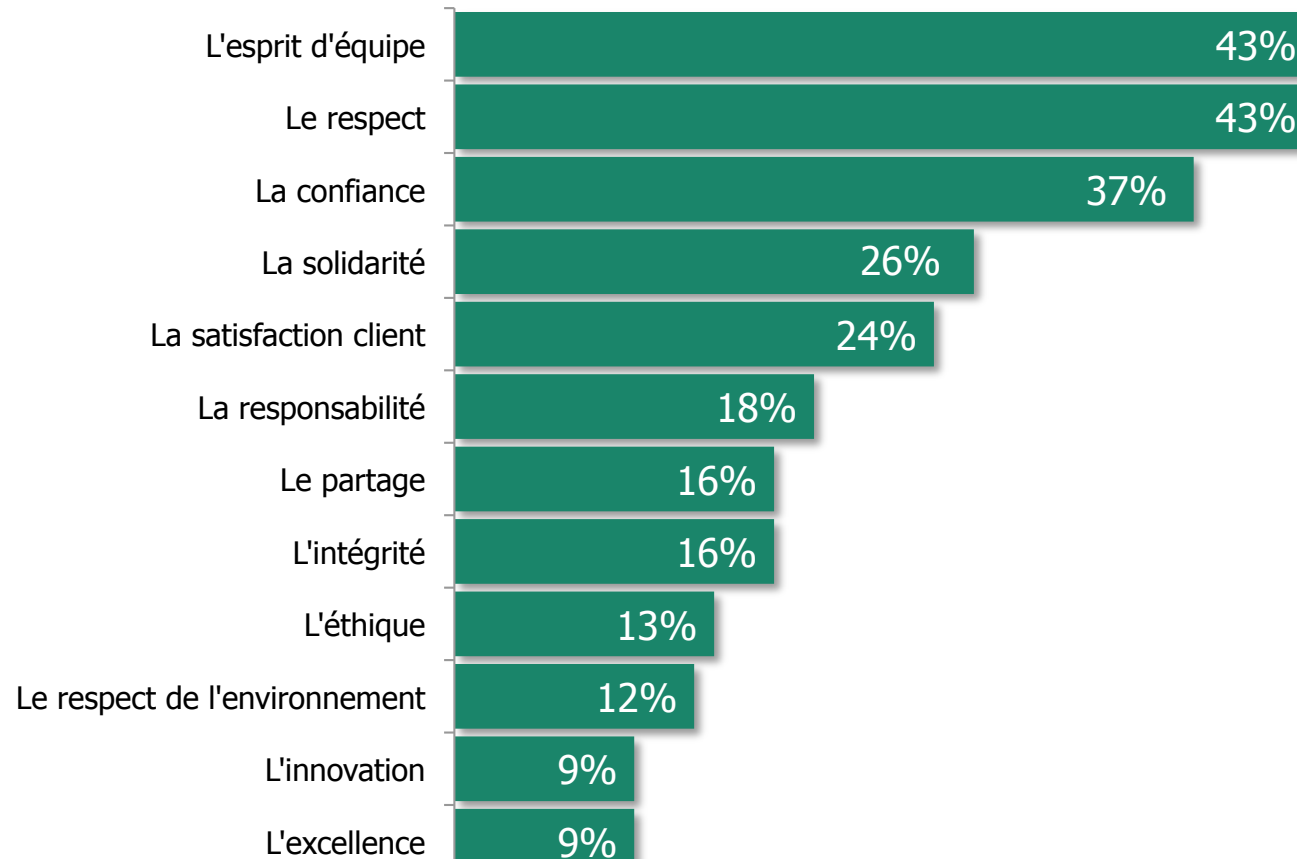
5

Valeurs de l'entreprise

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Valeurs à privilégier dans l'entreprise

Q: Selon vous, quelles sont, parmi les valeurs suivantes, celles qu'il faut le plus privilégier dans l'entreprise ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

NSP: 3%

Valeurs à privilégier dans l'entreprise

Q: Selon vous, quelles sont, parmi les valeurs suivantes, celles qu'il faut le plus privilégier dans l'entreprise ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Ensemble	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
L'esprit d'équipe	43%	37%	49%	44%	41%	44%	37%	44%	44%	43%	41%	44%
Le respect	43%	36%	50%	34%	44%	46%	47%	42%	47%	38%	40%	45%
La confiance	37%	34%	41%	28%	40%	40%	42%	36%	40%	42%	34%	36%
La solidarité	26%	22%	30%	27%	22%	30%	21%	27%	22%	20%	34%	26%
La satisfaction client	24%	27%	21%	18%	25%	25%	26%	23%	24%	37%	23%	19%
La responsabilité	18%	20%	15%	16%	16%	20%	18%	18%	18%	23%	17%	14%
Le partage	16%	20%	13%	15%	15%	18%	17%	16%	19%	16%	15%	15%
L'intégrité	16%	15%	17%	8%	15%	20%	20%	15%	15%	20%	13%	16%
L'éthique	13%	13%	13%	10%	14%	14%	16%	12%	17%	9%	13%	11%
Le respect de l'environnement	12%	15%	9%	12%	13%	11%	9%	13%	16%	9%	8%	12%
L'innovation	9%	12%	7%	8%	10%	10%	8%	10%	10%	14%	6%	8%
L'excellence	9%	10%	8%	10%	10%	8%	9%	9%	7%	12%	11%	8%

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Valeurs à privilégier dans l'entreprise

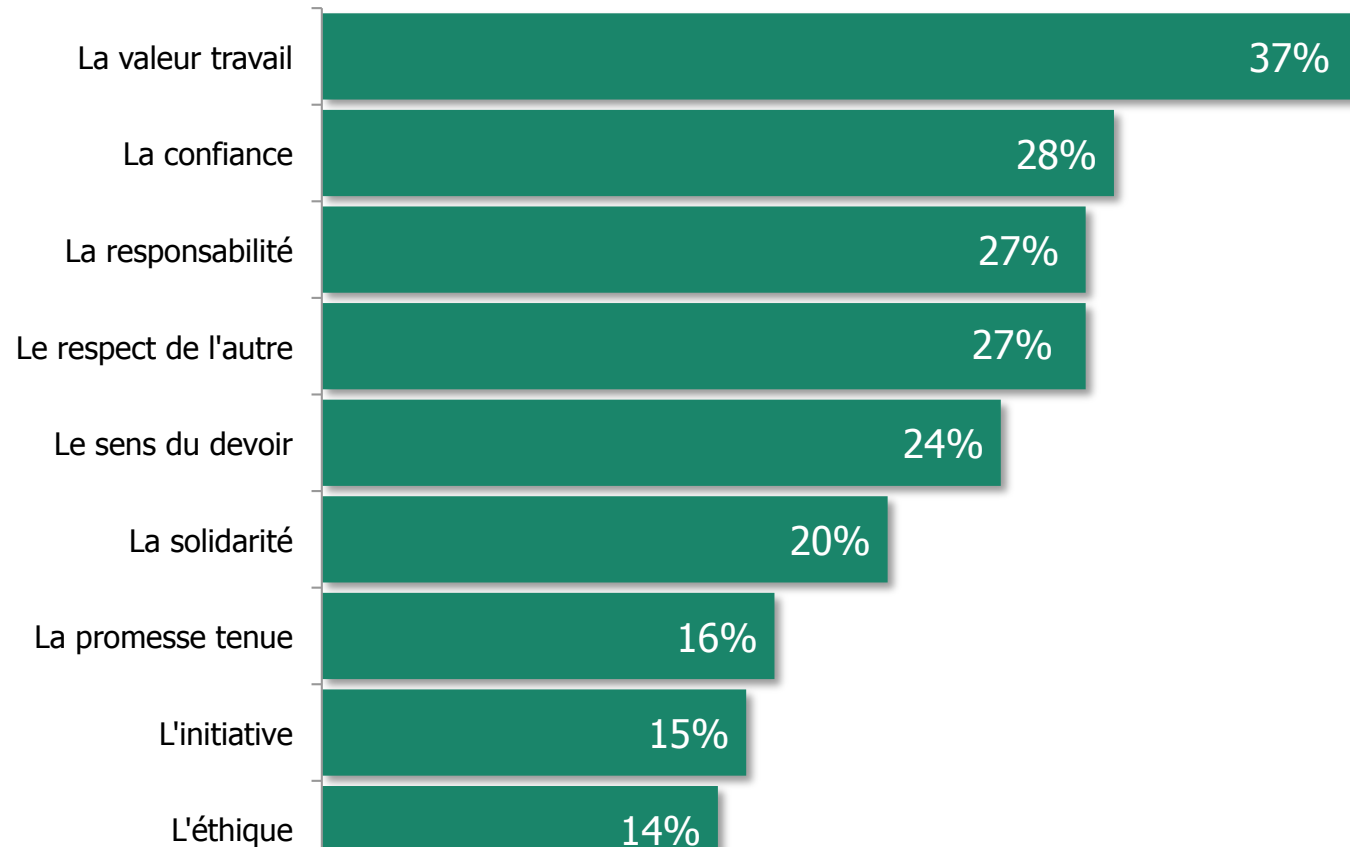
Q: Selon vous, quelles sont, parmi les valeurs suivantes, celles qu'il faut le plus privilégier dans l'entreprise ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Ensemble	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
L'esprit d'équipe	43%	46%	42%	38%	38%	41%	50%	46%	40%	40%
Le respect	43%	39%	43%	44%	45%	36%	43%	45%	28%	45%
La confiance	37%	34%	38%	30%	43%	35%	31%	33%	37%	37%
La solidarité	26%	16%	28%	33%	24%	19%	21%	21%	25%	28%
La satisfaction client	24%	23%	24%	33%	23%	23%	26%	24%	25%	26%
La responsabilité	18%	21%	17%	20%	19%	17%	13%	15%	14%	22%
Le partage	16%	14%	17%	15%	21%	19%	13%	20%	16%	17%
L'intégrité	16%	20%	15%	16%	14%	15%	14%	14%	15%	14%
L'éthique	13%	17%	12%	8%	14%	10%	16%	10%	8%	15%
Le respect de l'environnement	12%	10%	12%	11%	9%	15%	14%	13%	13%	10%
L'innovation	9%	15%	8%	9%	8%	14%	13%	12%	9%	10%
L'excellence	9%	14%	8%	12%	9%	10%	9%	13%	8%	10%

SOUS EMERCO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 H 30

Valeurs plus présentes en entreprise qu'en politique

Q: Et selon vous, quelles valeurs parmi les suivantes retrouvez-vous plus facilement dans votre boîte qu'en politique ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

NSP : 8%

Valeurs plus présentes en entreprise qu'en politique

Q: Et selon vous, quelles valeurs parmi les suivantes retrouvez-vous plus facilement dans votre boîte qu'en politique ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Sexe		Âge			Région		Proximité partisane				
	Ensemble	Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
Le valeur travail	37%	37%	37%	27%	39%	39%	34%	37%	40%	42%	35%	33%
La confiance	28%	26%	30%	28%	25%	32%	29%	28%	32%	29%	28%	29%
La responsabilité	27%	30%	25%	27%	27%	27%	27%	27%	26%	32%	29%	24%
Le respect de l'autre	27%	25%	29%	26%	25%	30%	24%	28%	34%	29%	20%	23%
Le sens du devoir	24%	21%	27%	20%	22%	28%	23%	24%	21%	26%	22%	26%
La solidarité	20%	19%	20%	25%	21%	16%	20%	19%	22%	16%	20%	16%
La promesse tenue	16%	16%	17%	12%	18%	17%	21%	15%	15%	20%	20%	15%
L'initiative	15%	13%	16%	10%	17%	15%	18%	14%	17%	14%	10%	15%
L'éthique	14%	15%	14%	10%	15%	15%	14%	14%	17%	19%	14%	13%

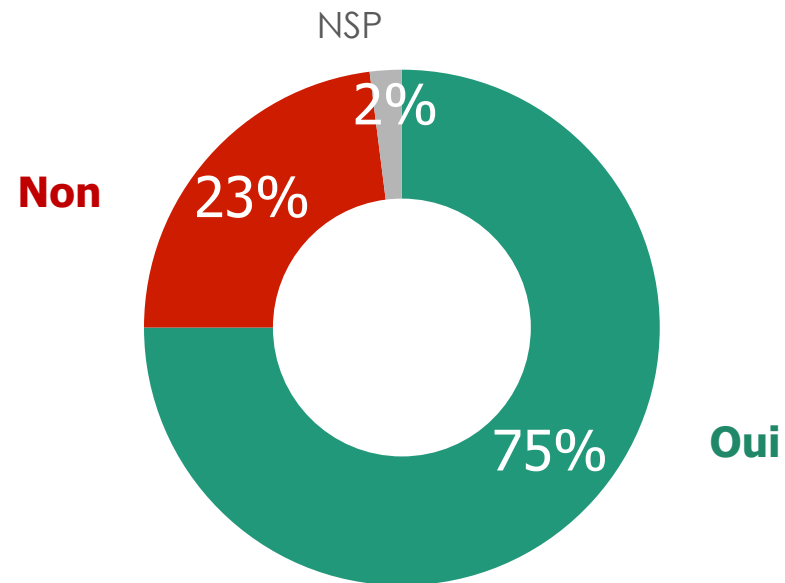
Valeurs plus présentes en entreprise qu'en politique

Q: Et selon vous, quelles valeurs parmi les suivantes retrouvez-vous plus facilement dans votre boîte qu'en politique ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Ensemble	Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Le valeur travail	37%	37%	36%	43%	40%	40%	36%	48%	37%	36%
La confiance	28%	30%	28%	36%	31%	20%	23%	30%	28%	27%
La responsabilité	27%	30%	27%	23%	26%	22%	38%	27%	32%	25%
Le respect de l'autre	27%	26%	27%	36%	24%	21%	22%	27%	21%	27%
Le sens du devoir	24%	25%	24%	26%	18%	26%	19%	17%	18%	25%
La solidarité	20%	18%	20%	27%	18%	18%	15%	26%	12%	19%
La promesse tenue	16%	17%	16%	18%	15%	25%	10%	17%	16%	16%
L'initiative	15%	16%	14%	8%	15%	20%	15%	14%	13%	15%
L'éthique	14%	18%	14%	14%	15%	11%	14%	9%	11%	17%

Sentiment d'avoir des devoirs envers son entreprise

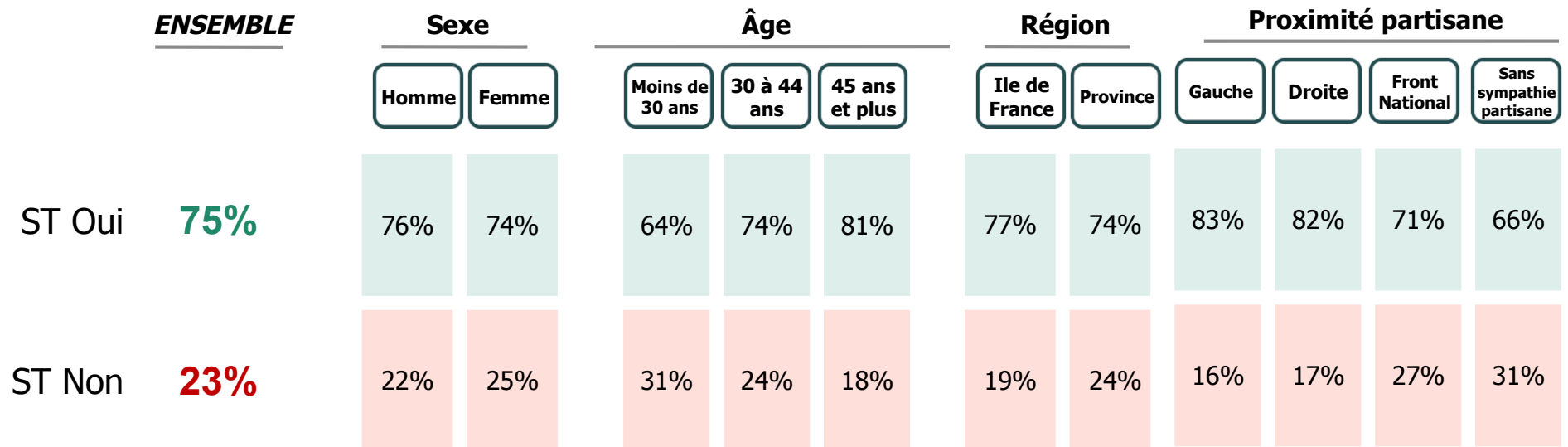
Q : Pensez-vous avoir des devoirs envers votre boîte ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Sentiment d'avoir des devoirs envers son entreprise

Q : Pensez-vous avoir des devoirs envers votre boîte ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Sentiment d'avoir des devoirs envers son entreprise

Q : Pensez-vous avoir des devoirs envers votre boîte ?

ENSEMBLE		Statut		Taille d'entreprise				Secteur		
		Cadre	Non cadre	Moins de 20 salariés	De 20 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie BTP	Commerce Transports Hébergement	Services
Oui	75%	76%	75%	84%	70%	76%	73%	79%	70%	74%
Non	23%	22%	23%	14%	28%	23%	24%	20%	28%	24%





SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

6

Sondage d'août 2015

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Méthodologie

	<ul style="list-style-type: none">✓ Echantillon de 1008 salariés, issus d'un échantillon de 2255 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.✓ <i>Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 3 points</i>
	<ul style="list-style-type: none">✓ Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assistance for Web Interview)
	<ul style="list-style-type: none">✓ Le terrain a été réalisé du 24 au 29 aout 2015
	<ul style="list-style-type: none">✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

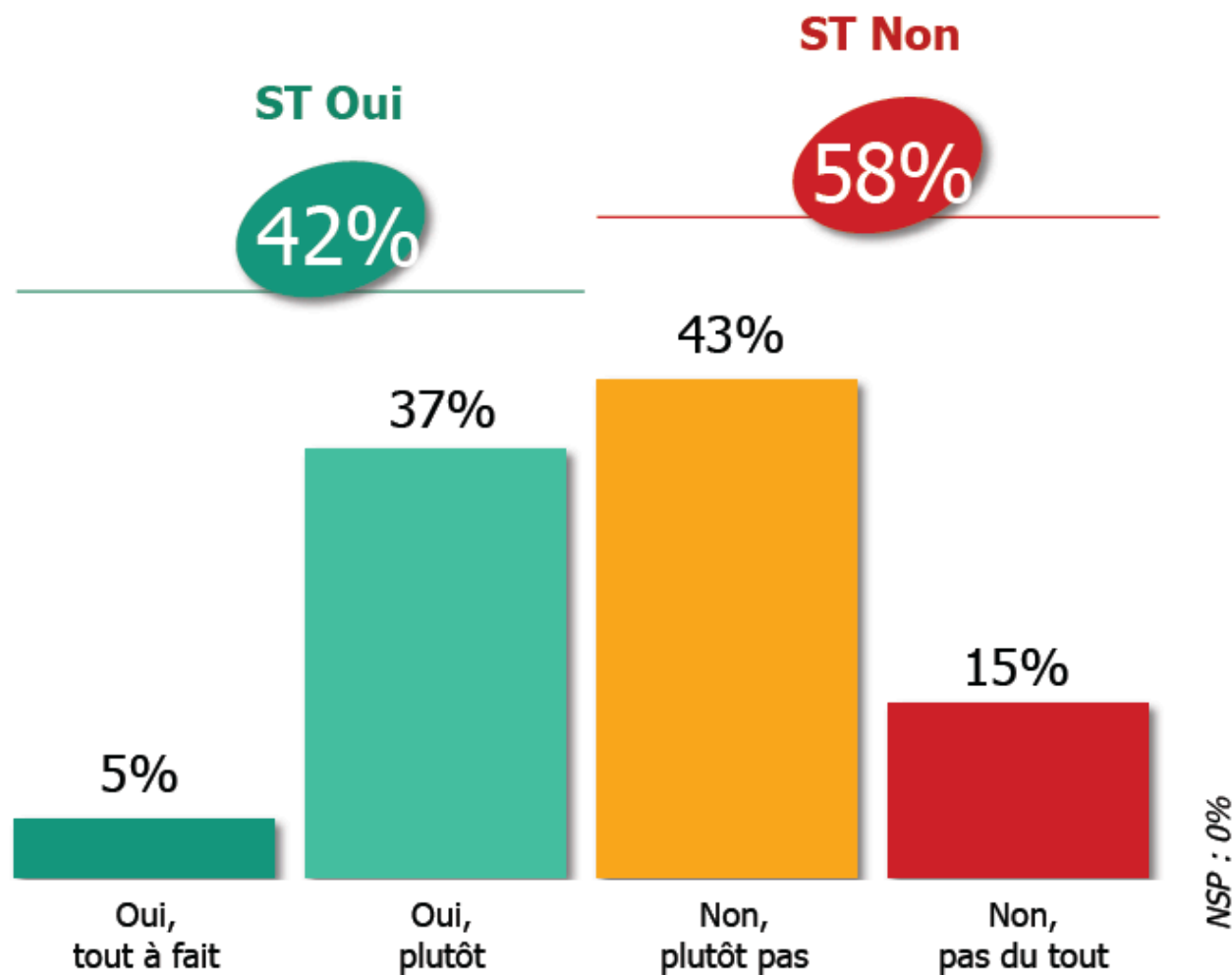
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **J'aime ma boîte, Le Parisien Economie, RTL – OpinionWay** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

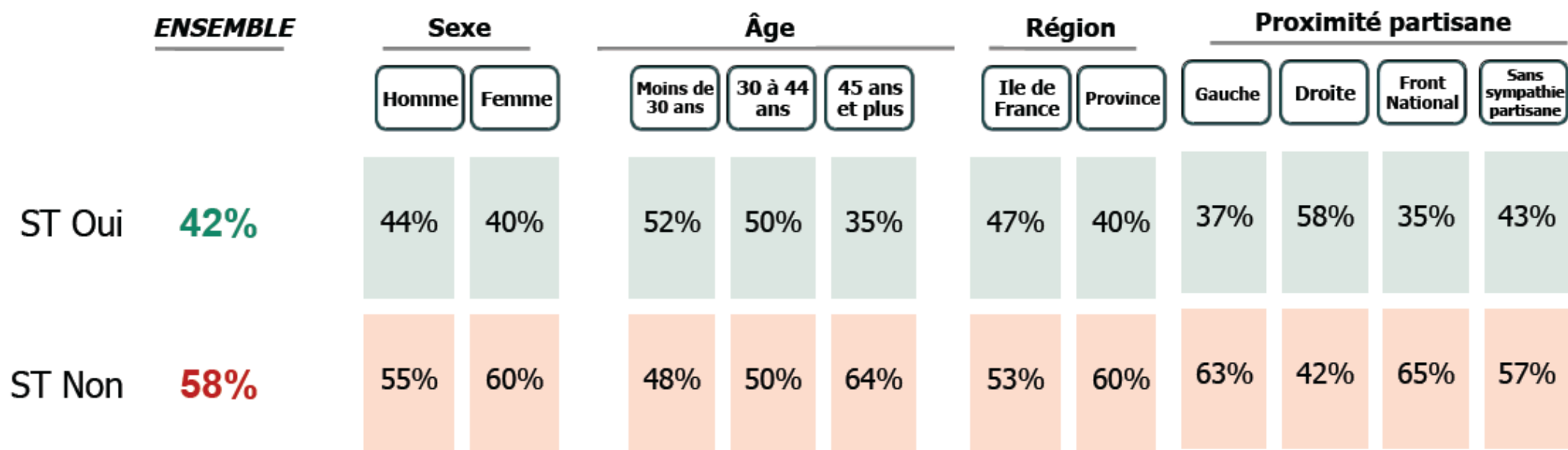
Prise en compte de ses initiatives par son entreprise

Q : Estimez-vous que votre entreprise prend en compte et valorise vos initiatives ?



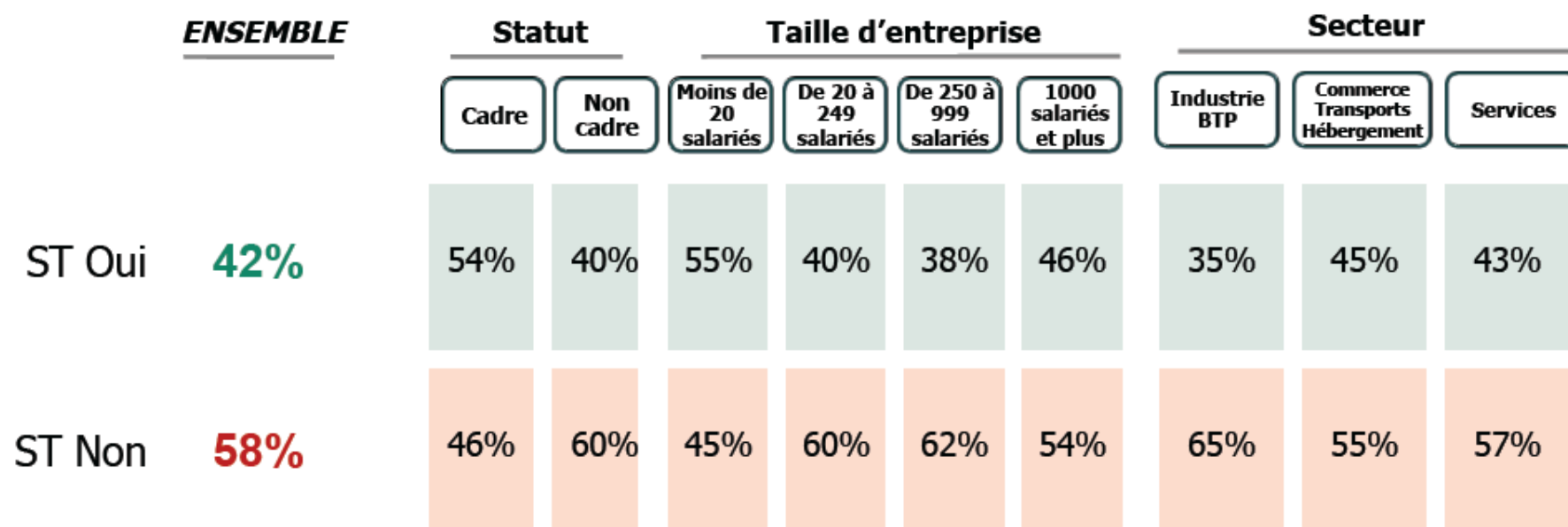
Prise en compte de ses initiatives par son entreprise

Q : Estimez-vous que votre entreprise prend en compte et valorise vos initiatives ?



Prise en compte de ses initiatives par son entreprise

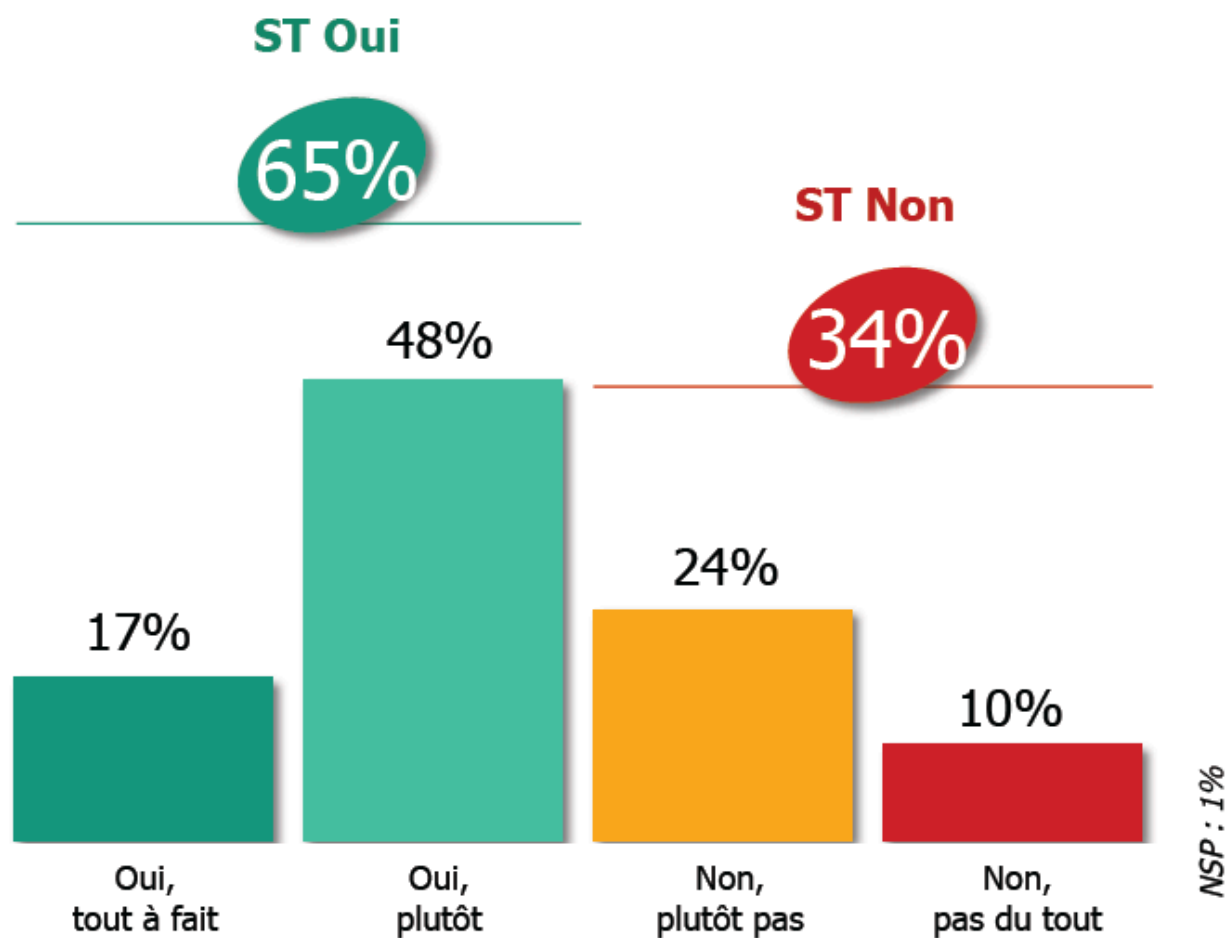
Q : Estimez-vous que votre entreprise prend en compte et valorise vos initiatives ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

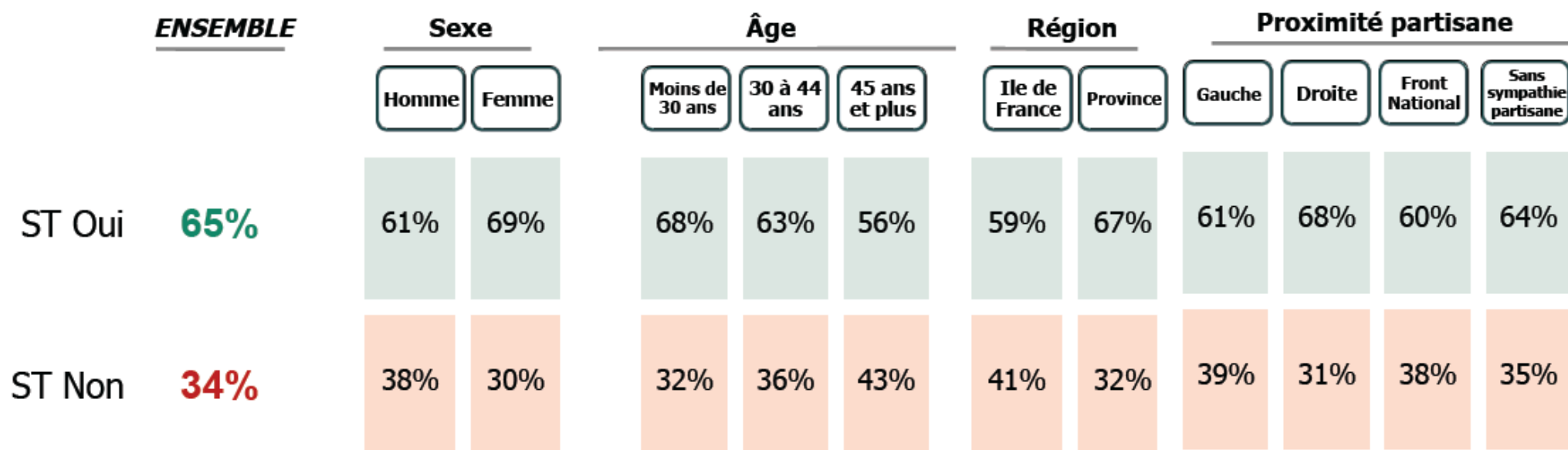
Tisser des liens forts avec son entreprise est-il souhaitable ?

Q : Selon vous, est-il souhaitable de tisser des liens très forts avec son entreprise ?



Tisser des liens forts avec son entreprise est-il souhaitable ?

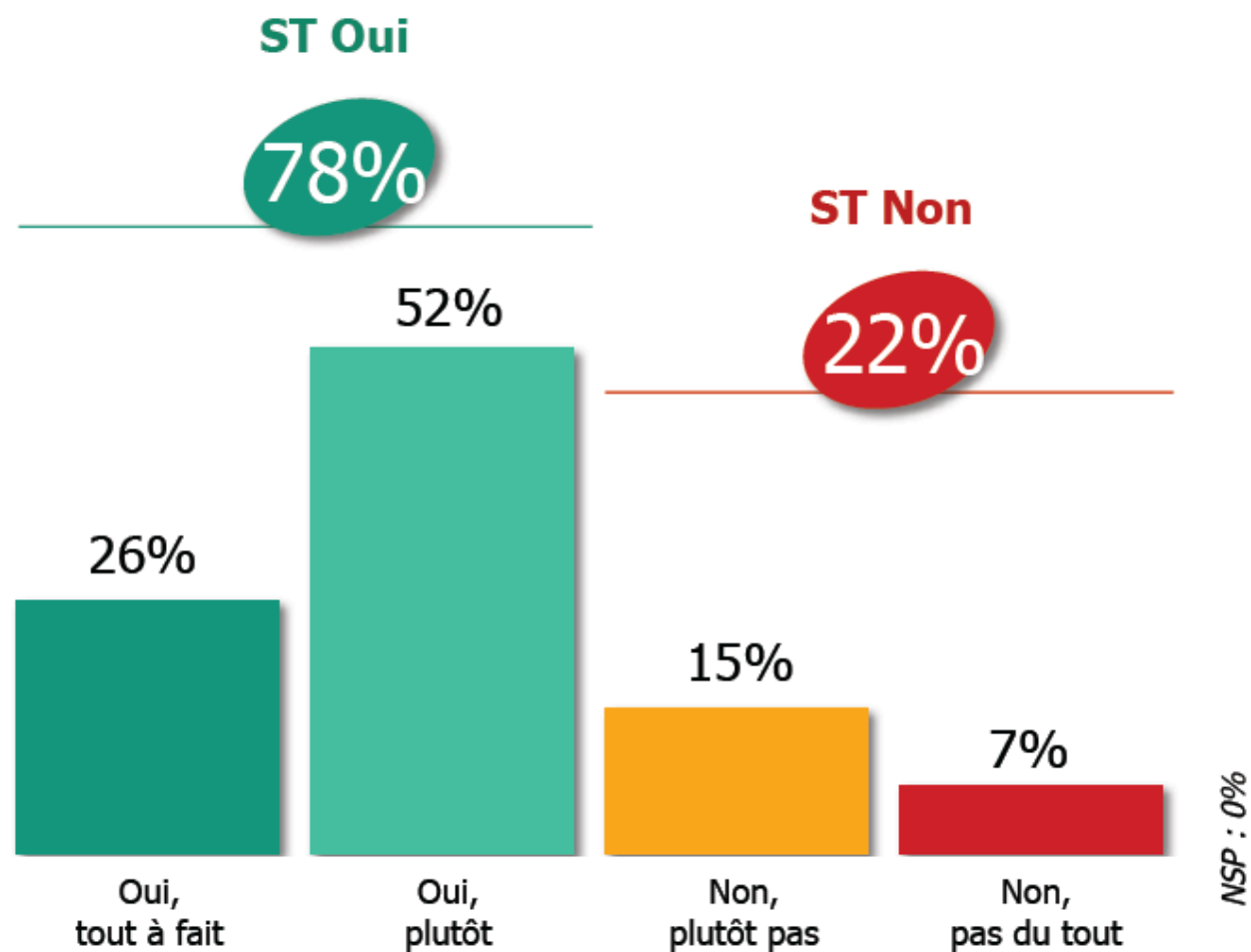
Q : Selon vous, est-il souhaitable de tisser des liens très forts avec son entreprise ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

Jeunes entrepreneurs et bien-être

Q: Pensez-vous que les jeunes entrepreneurs sont plus soucieux du bien-être de leurs salariés ?



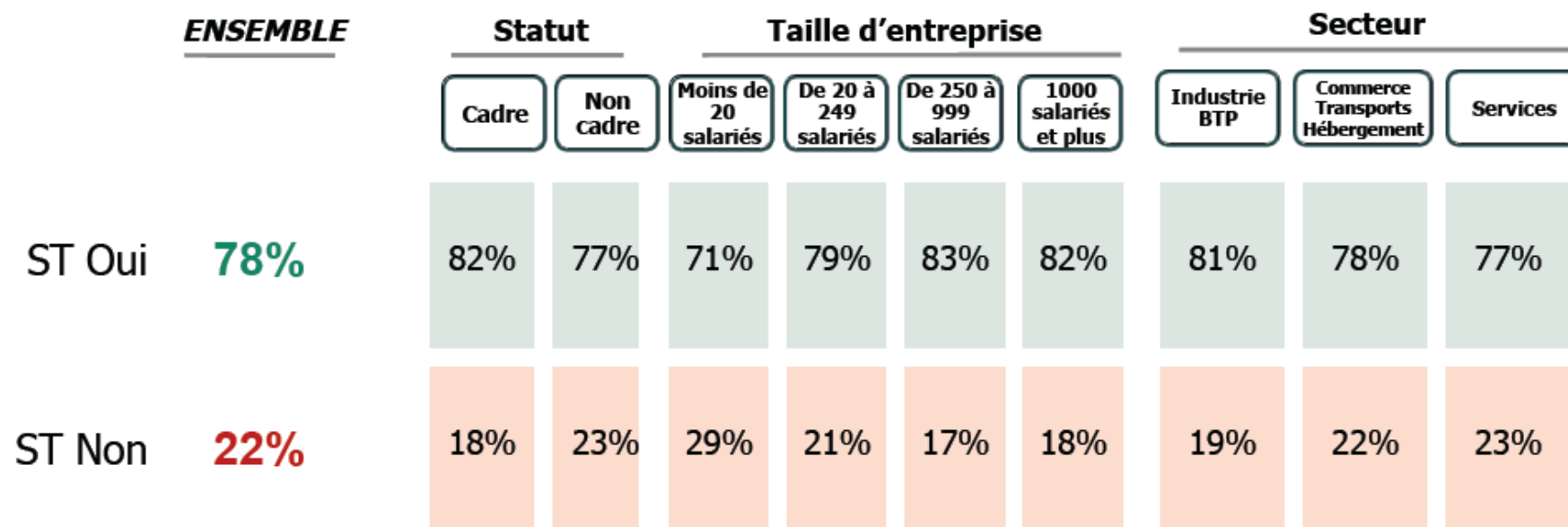
Jeunes entrepreneurs et bien-être

Q: Pensez-vous que les jeunes entrepreneurs sont plus soucieux du bien-être de leurs salariés ?

	<u>ENSEMBLE</u>	<u>Sexe</u>		<u>Âge</u>			<u>Région</u>		<u>Proximité partisane</u>			
		Homme	Femme	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 ans et plus	Ile de France	Province	Gauche	Droite	Front National	Sans sympathie partisane
ST Oui	78%	81%	76%	82%	80%	76%	77%	79%	88%	76%	76%	73%
ST Non	22%	19%	24%	18%	20%	24%	23%	21%	12%	24%	24%	27%

Jeunes entrepreneurs et bien-être

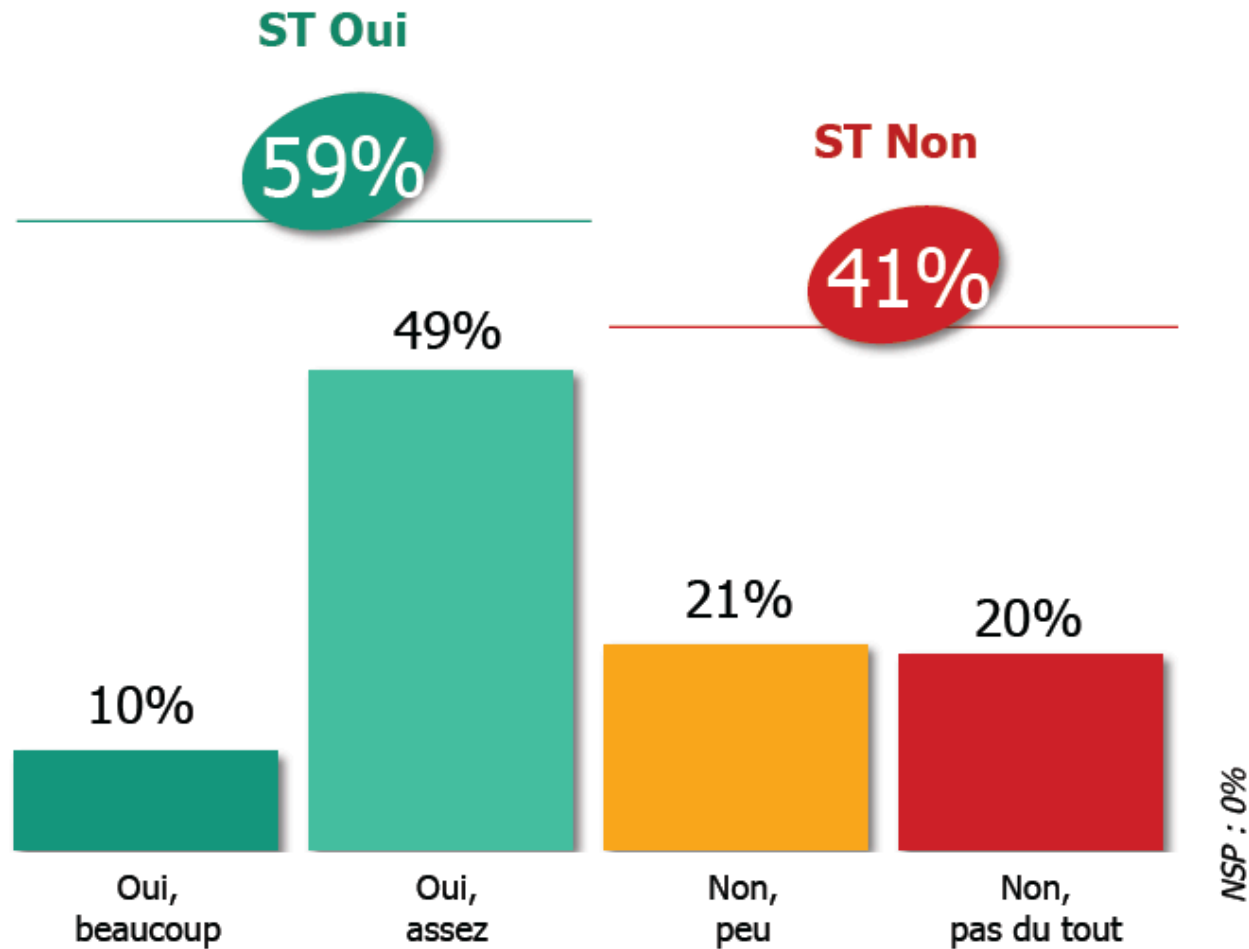
Q: Pensez-vous que les jeunes entrepreneurs sont plus soucieux du bien-être de leurs salariés ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

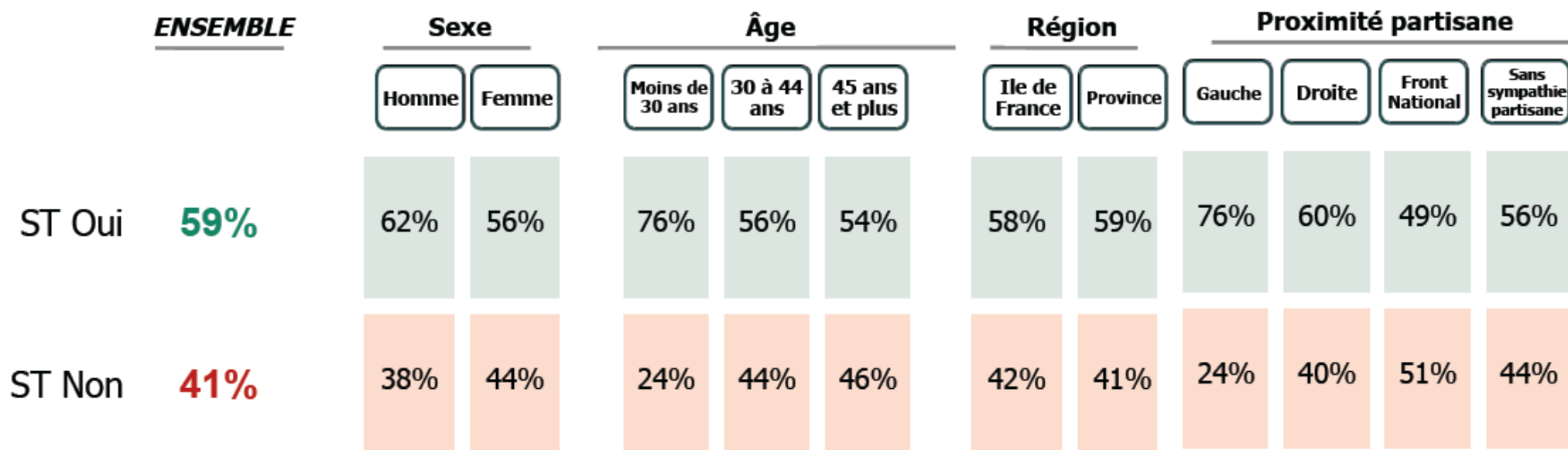
La convivialité a-t-elle sa place dans l'entreprise ?

Q : D'après vous, la convivialité a-t-elle sa place dans l'entreprise ?



La convivialité a-t-elle sa place dans l'entreprise ?

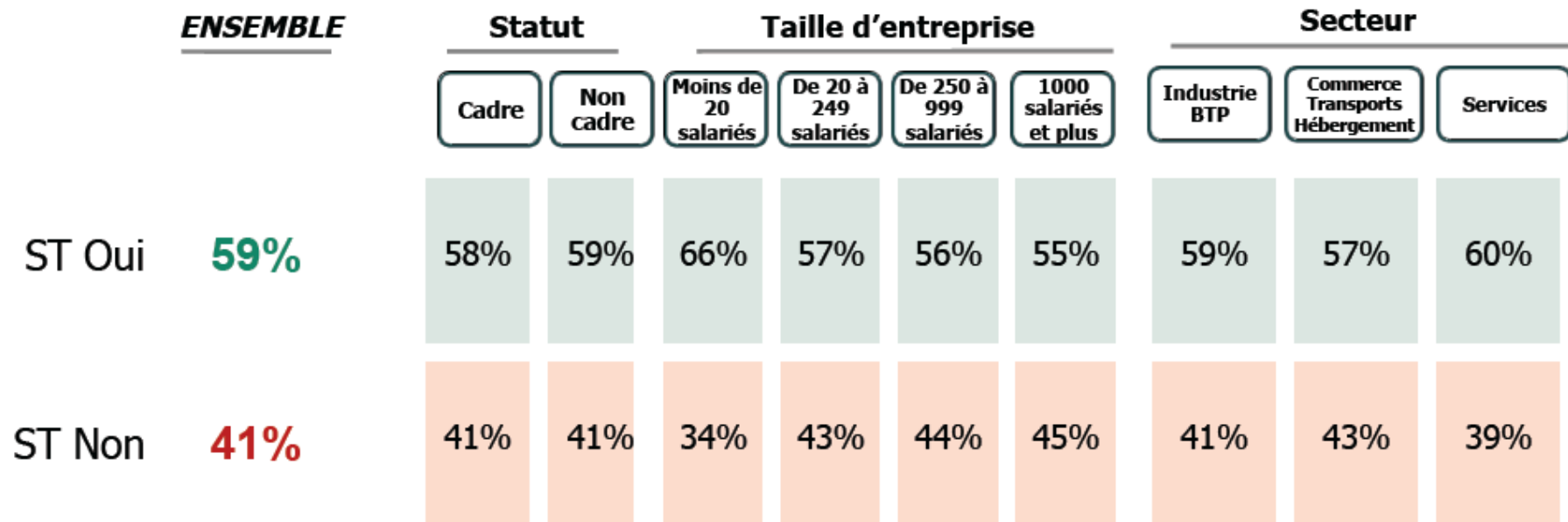
Q : D'après vous, la convivialité a-t-elle sa place dans l'entreprise ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30

La convivialité a-t-elle sa place dans l'entreprise ?

Q : D'après vous, la convivialité a-t-elle sa place dans l'entreprise ?



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} OCTOBRE 2015 – 4H30